



Amazon Marketplace para Prestashop

Versión	3.8/3,9
Entidad	SMC (common-services.com)
Autor	Olivier B. (a.k.a Delete)
Fecha	04/03/11
Actualización	15/09/13
Plataforma	Prestashop
Licencia	Comercial

Descripción:

El módulo Amazon Marketplace para Prestashop ofrece las siguientes posibilidades:

- ☐ Importar los pedidos desde todas las plataformas Amazon
- ☐ Crear productos en la marketplace
- ☐ Sincronizar sus *stocks* y sus precios
- ☐ Ajustar los precios en función de la competencia gracias a un servicio asociado

El flujo se transmite directamente desde su tienda Prestashop a Amazon en formato XML gracias al Web Service Amazon.

Este módulo ha sido creado con el fin de evitar las tareas repetitivas y tediosas de actualización e importación de los pedidos en el back-office Prestashop.

Las importaciones y exportaciones se realizan instantáneamente; la plataforma Amazon emplea en actualizarse, en general, desde pocos segundos a pocos minutos.

IMPORTANTE: Sepa que el modo de creación de fichas de producto es opcional. Usted puede no utilizarlo si sus productos están referenciados en Amazon mediante su código EAN. En ese caso, no tenga en cuenta las pestañas “Perfiles” y “Mappings”.

De este modo, usted ganará un tiempo valioso; la configuración por defecto del módulo es suficiente.

SOPORTE:

El soporte es gratuito; para cualquier problema, contáctenos en la siguiente dirección:

E-mail: contact@common-services.com

El soporte técnico se realizará únicamente por e-mail

The support is done in French, English

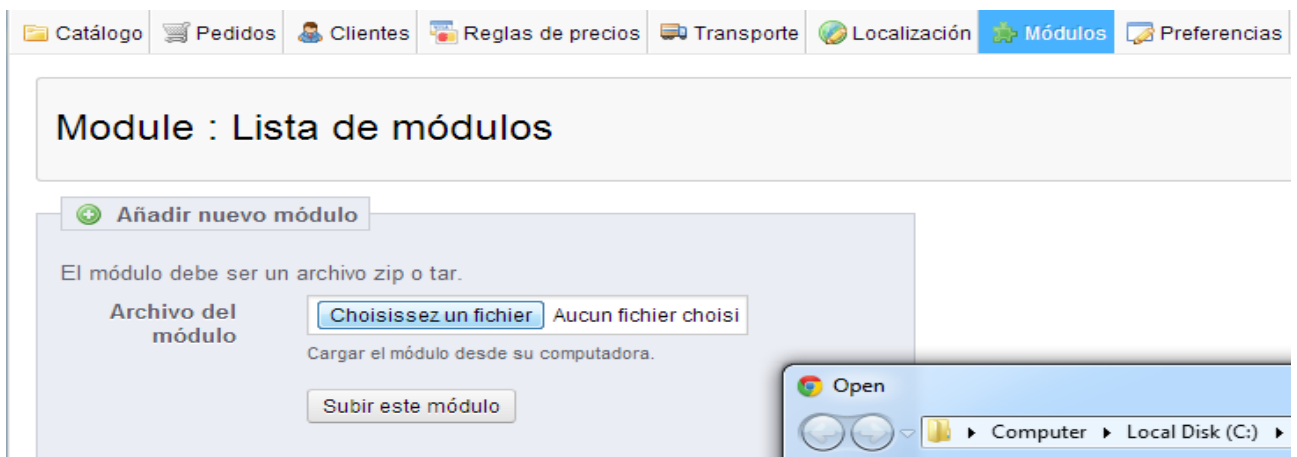
INSTALACIÓN

La instalación es sencilla:

En la zona de administración de la página, diríjase a la viñeta “Módulos”.
Haga clic en “Añadir un módulo”.



Aparecerá una ventana de carga:



Haga clic en “Seleccione un archivo”, elija “amazon.zip” y haga clic en el botón “Cargar el módulo”. A continuación, espere a que concluya la operación.

(Si esta opción no funciona - por ejemplo, en caso de que el archivo *zip* no esté presente en el servidor - descomprima el archivo “module.zip” en el directorio módulo de su servidor).

Diríjase de nuevo a la página “Módulo” de su administrador y configure el módulo:

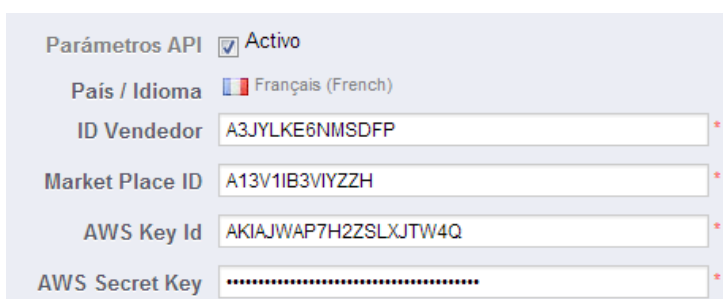
Para cada idioma activo y presente en su tienda aparecerá una pestaña correspondiente a la plataforma Amazon asociada.

En primer lugar, configure la plataforma asociada:

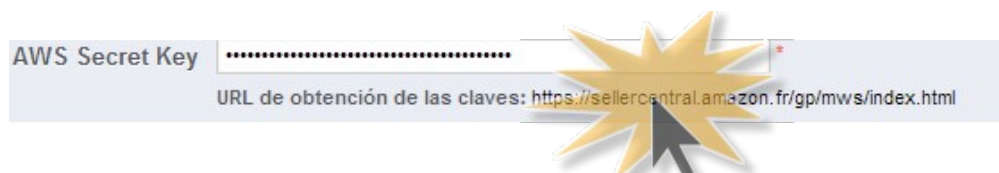


A continuación, guarde la configuración.

Posteriormente, configure sus identificadores de Amazon Market Place como se indica aquí:



La URL de obtención de claves se mostrará para cada plataforma, basta con hacer clic en el enlace:



IMPORTANTE: Tenga en cuenta que deberá estar conectado a su cuenta Seller Central para poder acceder a este enlace.

Configuración de la plataforma asociada:



A continuación, realice un test de conectividad; deberá aparecer un mensaje de confirmación:



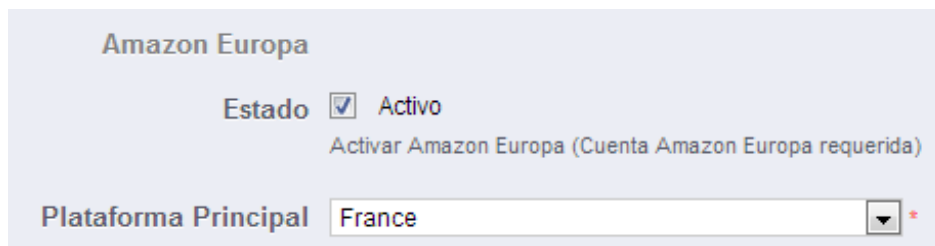
Si el mensaje no aparece, o si aparece un error, contacte con nosotros.

El módulo es multiplataforma, multilingüe y multidivisa; funciona para todas las plataformas Amazon europeas e internacionales:

- Amazon Francia
- Amazon Italia
- Amazon España
- Amazon Reino Unido
- Amazon Alemania
- Amazon Estados Unidos
- Amazon Canadá
- Amazon Japón
- Amazon China

Amazon Europa:

Para Amazon Europa, y para la utilización de su cuenta unificada, deberá hacer clic en la opción “Europa” en los parámetros y elegir la Marketplace ID correspondiente en cada pestaña.



Aquí abajo se muestra una lista de marketplaces Amazon y sus identificadores:

Marketplace	Dominio	Marketplace ID
Canadá	www.amazon.ca	A2EUQ1WTGCTBG2
Francia	www.amazon.fr	A13V1IB3VIYZZH
Alemania	www.amazon.de	A1PA6795UKMFR9
Italia	www.amazon.it	APJ6JRA9NG5V4
España	www.amazon.es	A1RKKUPIHCS9HS
Reino Unido	www.amazon.co.uk	A1F83G8C2ARO7P
Estados Unidos	www.amazon.com	ATVPDKIKX0DER


Para cada plataforma que desee utilizar deberá indicar la Marketplace ID.

Ejemplo:



PARÁMETROS ESTÁNDAR DE LA PLATAFORMA

Campo de sincronización:

Campo de sincronización 

Elegir el campo que será utilizado para la sincronización con Amazon

Valores disponibles:

Choose one of the following
EAN13 (Europe)
UPC (United States)
Both (EAN13 then UPC)
SKU

Para Europa, seleccione EAN13. Es el valor por defecto.

Si tiene artículos mixtos (algunos con EAN y otros con UPC) elija “Both”.

Si usted es joyero o artesano, y no dispone de códigos EAN, seleccione SKU.

Si está exento de código EAN por Amazon, contáctenos para activar esta opción.

Importante: En la mayoría de los casos deberá elegir EAN13.




ASIN Prioritario:

ASIN Prioritaire ☐ Oui

Utiliser le code ASIN pour synchroniser le produit en priorité si il est renseigné. Cette valeur écrase implicitement le champ de synchronisation.

Si algunos artículos en Amazon tienen varios códigos EAN catalogados bajo diferentes ASIN, podrá forzar la utilización del código ASIN en vez del código EAN. Para más información a este respecto, contacte con su soporte de ventas Amazon.

Gastos de envío:

Pedidos salientes  ▶  

Selecione el transportista de su tienda, que será mostrado en los pedidos Amazon
Selecione el transportista que será utilizado para notificar a Amazon

Se trata de configurar el transportista que será utilizado para la notificación de expedición del paquete junto al número de seguimiento.

El menú desplegable le muestra todos los transportistas reconocidos por Amazon.

Si el suyo no está en la lista, seleccione “Other”.

Métodos de expedición:

Pedidos entrantes  ▶  

 ▶  

Transportista asociado, ideal para mostrar la denominación correcta en su página de pedido o en la factura

Se trata de un *mapping* que permite asociar los métodos de expedición Amazon a un transportista de su tienda Prestashop.

Por ejemplo:

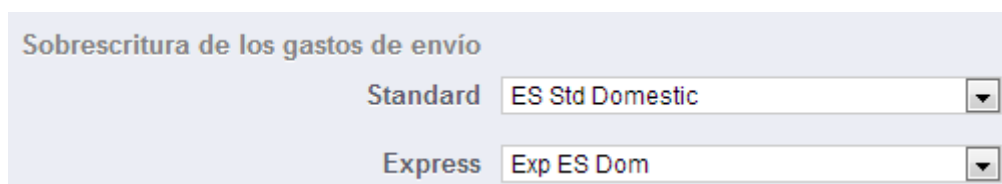
ES Std Domestic es el método normal de expedición configurado en Amazon.

ES Exp Domestic es el método de expedición rápida configurado en Amazon.

Usted debe asociar el método Amazon con el transportista en su tienda Prestashop, con el fin de hacer corresponder los textos que figuren en la factura del cliente.

Si no conoce los transportistas configurados en su cuenta Amazon, mantenga la configuración por defecto. Cuando importe los pedidos por primera vez el módulo le indicará los métodos que deban ser configurados.

Sobrescritura de los gastos de envío:



Sobrescritura de los gastos de envío

Standard	ES Std Domestic
Express	Exp ES Dom

Si utiliza el forzado de los gastos de envío, configure el método de expedición Amazon en la ficha de artículo.

Para conocer el método que utiliza es necesario listar las facturas (Pedidos > Amazon).

PARÁMETROS AVANZADOS DE LA PLATAFORMA

Atención: Los parámetros expuestos están reservados a un uso avanzado del módulo. Ignore estas instrucciones en una primera utilización del módulo.

Fórmula de precio:

Fórmula de precios

Fórmula a aplicar al conjunto del precio de los productos exportados (multiplicación, división, suma, resta, porcentajes...)

Utilice el símbolo @ como precio de referencia (por ejemplo: @ + 10% significa que quiere añadir un 10% al precio inicial)

Esta configuración permite ajustar el precio de venta exportado hacia la plataforma Amazon.

El signo @ es la referencia del precio inicial.

@ + 10 % significa que usted aumenta el precio de venta en un 10% para los productos vendidos en Amazon.

@ + 2 significa, por ejemplo, que usted aumenta el precio de venta en 2€.

@ significa que usted no modifica el precio de venta.

Atención: No utilice caracteres distintos a los indicados, bajo riesgo de perturbar el buen funcionamiento del módulo. En caso de duda, mantenga el valor por defecto.

Callback PHP:

Función PHP de formateo del precio para adaptar los precios en función de las plataformas; por ejemplo:

Para utilizar el punto como separador de unidades:

```
number_format(@, 2, ".", "");
```

Para redondear a un decimal tras la coma:

```
round(@, 1)
```

Para redondear a un decimal resulta:

```
number_format(round(@, 1), 2, ".", "");
```

El símbolo @ es la referencia al precio inicial.

Atención: En general, hará falta mantener este parámetro por defecto, bajo riesgo de causar un mal funcionamiento del módulo.

PARÁMETROS GENERALES

Activar FBA:

Funcionalidades

Activar FBA ☐ Sí

Añadir el soporte de Fulfillment By Amazon (FBA) al módulo. Pregunte a su contacto comercial Amazon para obtener más información sobre FBA.

Activar el soporte de Amazon FBA. A este respecto, consulte con su soporte de ventas Amazon.

Activar Wozapi:

Activar Wozapi ☐ Sí

Añade el soporte Wozapi al módulo. Wozapi es una herramienta de seguimiento de la competencia en línea para Amazon. Contacte con el soporte Wozapi para más información a este respecto.

Activa la extensión Wozapi para el módulo. Esta funcionalidad añade el soporte de Wozapi, la exportación Wozapi y la gestión de estrategias avanzadas Wozapi. Consulte la documentación pertinente de Wozapi.

Descuento/Promo:

Exporta (o no) precios promocionales o rebajados.

Descuento/Promo ☐ Sí

Exportar los precios promocionales o los descuentos si están seleccionados. Si no, los precios serán exportados a la tarifa normal.

Cálculo de impuestos:

Impuestos ☒ Sí

Si activado, añadir los impuestos a los productos y calcular los impuestos para los pedidos entrantes

Envía los precios con todos los impuestos incluidos a Amazon.

Para los pedidos entrantes, el módulo aplicará el IVA señalado en la ficha de artículo.

Valor aconsejado: Sí.

Tipo de cuenta:

Tipo de cálculo ☐ Global ☒ Individual

Utilizar un cálculo individual o global (por defecto)
El cálculo individual crea un cálculo por cliente

Global o individual:

Global no crea un usuario, y registra los pedidos bajo un usuario único Amazon MarketPlace.

Individual permite la creación de una cuenta cliente por pedido.

Valor aconsejado: Individual

Formato del título:

Formato del título ☒ Título Estándar, Atributos ☐ Fabricante, Título, Atributos ☐ Fabricante, Título, Referencia, Atributos
Tipo del nombre del producto; Amazon recomienda formatear el título así: Fabricante - Nombre del producto - Atributos
Elija Título Estándar, Atributos si sus nombres de productos están ya formateados para Amazon

Formato del nombre del producto, siguiendo las recomendaciones de Amazon.

Si, por ejemplo, el fabricante no figura en el título de su producto, convendrá seleccionar la segunda o la tercera opción.

Aconsejamos consultar este punto con su encargado de cuenta Amazon.

Estatus de los pedidos:

Estado de los pedidos ▼
Elegir el estado por defecto para los nuevos pedidos entrantes
 ▼
Elegir el estado por defecto para los pedidos expedidos

Indique aquí el estado inicial por defecto del pedido tras su importación desde Amazon y, a continuación, el estado del mismo tras su expedición.

De este modo, el módulo modificará automáticamente los estatus en Amazon.

Tienda: (Prestashop 1.5 >)

Boutique ▼
Veuillez sélectionner la boutique liée à votre compte Amazon

Elegir la tienda que está asociada al módulo Amazon.

Tenga en cuenta que los mercados electrónicos no son multitienda; esto no tiene sentido en el marco de la utilización de este módulo. Es por ello que el módulo propone elegir una tienda.

Si usted desea vender el producto A de la tienda 1 y el producto B de la tienda 2, deberá crear una tienda 3 que contenga tanto el producto A como el B.

Almacén: (Prestashop 1.5 >)

Empleado ▼
Elija un empleado autorizado a efectuar las tareas automatizadas (es decir: tareas planificadas)

Específico para la gestión avanzada de *stocks*.

Bulk Mode:

Bulk Mode ☒ Sí

Activada, esta opción permite actualizar los estados por tarea planificada
Esto permite enviar todas las actualizaciones de estado a Amazon en masa

Este modo permite enviar en masa a Amazon las actualizaciones de estatus.

El bulk mode inhibe la actualización automática de los estatus: la actualización pasa a ser periódica, ejecutada mediante tareas planificadas.

Esta funcionalidad es interesante si tiene más de 10 pedidos diarios.

En la pestaña principal aparecerá una URL suplementaria de tarea planificada.

Estado/Condición: (Prestashop 1.4 >)

Estado/Condición		
New	▶	Nuevo
UsedLikeNew	▶	Segunda mano
UsedVeryGood	▶	
UsedGood	▶	
UsedAcceptable	▶	
CollectibleLikeNew	▶	
CollectibleVeryGood	▶	
CollectibleGood	▶	
CollectibleAcceptable	▶	
Refurbished	▶	
Club	▶	

Estados Amazon / Estados Prestashop, haga corresponder los parámetros deseados

Estados en Amazon / Estados en Prestashop.

Permite asegurar la correspondencia entre su tienda Prestashop y Amazon de los estados y condiciones de sus productos. Resulta útil si vende artículos de segunda mano.

Parámetros avanzados:


En esta página verá una opción llamada “Parámetros avanzados”.

Esta sección está reservada a los usuarios avanzados del módulo y de Amazon.

En primera instancia, le aconsejamos ignorar esta sección y mantener los parámetros por defecto.

CATEGORÍAS

La pestaña “Categorías” le permitirá seleccionar las categorías que desea exportar a Amazon.

Categorías	<input type="checkbox"/> Nombre	Perfil
<input type="checkbox"/>	 Accueil	
<input type="checkbox"/>	 iPods	Test
<input type="checkbox"/>	 Accessoires	Elija un perfil
<input type="checkbox"/>	 Portables	Elija un perfil
<input checked="" type="checkbox"/>	 Téléphones	Test

Marque la selección de categorías a exportar. Por defecto, no es necesario seleccionar ningún perfil. Esto será necesario únicamente si tiene necesidad de utilizar la función de creación de fichas de artículo.

Importante: La selección y la configuración de perfiles son facultativas.

PERFILES

Creación de artículos:

Esta sección describe la creación de artículos con ayuda de los perfiles.

Verifique en primer lugar que realmente tiene necesidad de crear artículos; utilice el motor de búsqueda de Amazon para comprobar que sus códigos EAN no están referenciados. Si sus códigos ya están referenciados, ganará un tiempo considerable utilizando el modo “Matching”: es decir, realizando la inserción del artículo a través de su correspondencia EAN13. Esto se realiza de manera automática en esta fase de la configuración del módulo; usted puede saltarse esta fase.

Configuración de los perfiles:

Para acceder a la función de creación de fichas de producto en Amazon, deberá configurar perfiles que serán asociados a sus categorías.

Test CameraPhoto > FilmCamera

Nombre de la Categoría: Camera Photo *

Elija el universo principal para este perfil.
No olvide guardar la configuración; haga clic sobre el botón situado abajo a la derecha

Tipo de producto: FilmCamera *

Seleccione una categoría principal para este perfil

Campos específicos * Introduzca los campos obligatorios

Asociación para: Talla: Elegir Color: Elegir

Asocie los campos para la talla y el color

Exención de código ☐ Utilice la exención del código EAN/UPC para este perfil

Recommended Browse Node

	Français (French)
	English
	Allemand
	Italien
	Espagnol
	Anglais (UK)
	India

Amazon Browse Node ID

Puede utilizar el "clasificador" para obtener los browse node IDs
Esta opción es requerida para Canadá, Europa y Japón
<https://catalog-mapper-eu.amazon.com/catm/classifier/ProductClassifier.amzn>

Fórmula de precios

Aplicar una fórmula de precio específica por categoría. Esta configuración reemplazará la configuración global.
Fórmula a aplicar al conjunto del precio de los productos exportados (multiplicación, división, suma, resta, porcentajes...)
Utilice el símbolo @ como precio de referencia (por ejemplo: @ + 10% significa que quiere añadir un 10% al precio inicial)
Si no especifica nada, la configuración global será utilizada

Basta con elegir un nombre de perfil y determinar sus características:

- Categoría y subcategoría Amazon
- Tipo de producto
- En ocasiones, campos obligatorios (según las categorías Amazon)
- Campo utilizado para las versiones (en el caso de que tenga versiones)
- El Nodo Amazon (ver la documentación en línea de Amazon a este respecto)
- La fórmula de precio asociada a este perfil (existe una explicación en línea)




Si utiliza versiones, deberá configurar el *mapping* de los colores y las tallas en la pestaña “Mapping”.

Para consultar la lista de valores válidos, descargue en Amazon Seller Central la plantilla Excel correspondiente a la categoría seleccionada.

Una vez hayan sido configurados los perfiles, deberá asociarlos con categorías:

Categorías	<input type="checkbox"/> Nombre	Perfil
<input type="checkbox"/>	 Accueil	
<input type="checkbox"/>	 iPods	Test
<input type="checkbox"/>	 Accessoires	Elija un perfil

De este modo, el módulo exportará en modo creación los productos contenidos en las categorías seleccionadas y asociadas a un perfil.

 Informaciones  Sincronizar  Creación  Suprimir  Informe

Creación de Fichas de Producto

Opciones

Opciones Standard

☒ Enviar las imágenes

Opciones Avanzadas

☐ Mostrar el XML solamente
Nada será enviado a Amazon

☐ Enviar las relaciones solamente

☐ Suprimir

☐ Enviar todo el catálogo

Limitador

Ningún límite

Limitar a n productos
Para anticipar los límites de configuración PHP
Útil también para enviar lotes

Funciones:

- 1 - Envío de nombres y descripciones (obligatorio en modo creación)
- 2 - Crear los productos: activa el modo creación en **modo interactivo***
- 3 - Enviar las imágenes



















*) El modo interactivo es el inverso del modo “cron”. El modo interactivo indicará el modo “Web Normal” cuando utilice un navegador.

El modo creación es imposible de utilizar si hay tareas planificadas (modo “cron”).

Atención:

- El nombre del fabricante debe indicarse.
- En algunos casos, el campo “referencia del constructor” es obligatorio (por ejemplo, “accesorios auto”). En Prestashop, corresponde al campo “*supplier reference*” (referencia del proveedor).
- Los campos obligatorios (si son requeridos) deben ser introducidos en la configuración.
- La creación de los productos sólo funciona en modo interactivo, no en modo “cron”.
- Si ya tiene un catálogo **vigente** podrían crearse duplicidades.
- Para cada exportación, genere un informe. Este informe le servirá como elemento principal de obtención de soporte por parte de Amazon.

Mappings y variantes:

Déclinaisons	Impact	Poids	Référence	EAN13	UPC	Quantité	Actions
Pointure - 36	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T36	3612290019029		1	 
Pointure - 37	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T37	3612290019036		2	  
Pointure - 38	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T38	3612290019043		2	  
Pointure - 39	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T39	3612290019050		2	  
Pointure - 40	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T40	3612290019067		2	  
Pointure - 41	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T41	3612290019074		1	  
 Supprimer toutes les déclinaisons							

Tal como aparece en el recuadro, es necesaria una referencia única y un código EAN/UPC por cada versión.






Para algunas categorías, dispondrá de tallas y colores.

Deberá asociar estos campos en el perfil:



A continuación deberá crear los *mappings* de los campos tallas y colores (pestaña *mapping*):

Attributs pour  Français

Couleur	<input type="text"/>	▶	<input type="text"/>	
	<input type="text" value="Bleu"/>	▶	<input type="text" value="Blue"/>	
Size	<input type="text"/>	▶	<input type="text"/>	
	<input type="text" value="Fr 34 - US 26"/>	▶	<input type="text" value="34"/>	
	<input type="text" value="Fr 36 - US 28"/>	▶	<input type="text" value="36"/>	

Atención: Los atributos sólo serán exportados si los *mappings* son introducidos.

Para conocer los valores válidos que tienen que introducirse, debe utilizarse la información contenida en el archivo Excel proporcionado por Amazon, disponible en Amazon Seller Central (fichero de ayuda para la creación de productos).

Para España, podrá encontrar estos archivos aquí:

https://sellercentral.amazon.fr/gp/help/help-page.html/ref=ag_1641_cont_scsearch?ie=UTF8&itemID=1641

Para completar un fichero de inventario, necesitas una copia del fichero de inventario correspondiente:

Fichero
Accesorios para Kindle
Bebé
Electrónica y accesorios de electrónica
Cocina
Informática
Juguetes
Relojes *
Zapatos y Complementos
Seguridad del producto Usa este fichero para añadir la información requerida por las leyes de la UE que regulan la venta de sustancias químicas y peligrosas. Más información.
Software y Videojuegos
Coche y Moto
Deportes y Aire libre

VALIDAR SU ESTRUCTURA DE CATÁLOGO

Caso n° 1:

Véase un ejemplo de producto con versiones:

Información global sobre el producto

Tipo: ☒ Producto ☐ Paquete ☐ Producto v

Nombre: Samsung Galaxy SIII *

Referencia: Galaxy SIII

EAN13 ou JAN : (Europa, Japón)

UPC: (EEUU, Canadá)

El único campo requerido es la referencia. La referencia corresponderá al SKU en Amazon.

Aquí se muestra la pestaña “Versión” del ejemplo:

	Atributos	Impacto	Peso	Referencia	EAN13	UPC
Transporte						
Combinaciones	Couleur - Bleu	0,00 €	0.000000kg	S3-BLEU	8806085060517	
Cantidades	Capacité - 32Go, Couleur - Bleu	0,00 €	0.000000kg	S3-32GB-BLEU	8806085187504	
Imágenes	Capacité - 16Go, Couleur - Blanc	0,00 €	0.000000kg	S3-16GB-BLANC	8806085094376	
Características	Capacité - 32Go, Couleur - Blanc	0,00 €	0.000000kg	S3-32GB-BLANC	8806085187535	
Personalización						

Los campos requeridos son la referencia (SKU), que debe ser única, y el código EAN o UPC.

Caso n° 2:

Véase un ejemplo de producto sin versiones:

Información global sobre el producto

Tipo: ☒ Producto ☐ Paquete ☐ Producto v

Nombre: Samsung Galaxy SIII *

Referencia: GALAXY-S3-BL-16GB

EAN13 ou JAN : 8806085187504 (Europa, Japón)

UPC: (EEUU, Canadá)

Los campos requeridos son la referencia y el código EAN o UPC.
La referencia corresponderá al campo SKU en Amazon.

Importante: En todos los casos, el campo “referencia” o SKU es aquél utilizado por el módulo para sincronizarse con Amazon.

El campo “referencia” (referencia SKU) debe ser, en todos los casos, único.

Extensión Ficha Producto Amazon

En cada ficha de producto encontrará una pestaña suplementaria Amazon.

Atención: Tenga en cuenta que esta pestaña es opcional, y que no se requiere ninguna entrada.

Amazon Market Place [=]

Plataforma Amazon (Tenga en cuenta que todas estas informaciones son opcionales)

Fransais English Allemand Italien Espagnol Anglais India

Espagnol

Acciones

☒ Actualización ☐ Crear ☐ Suprimir

Acción que será llevada a cabo para este artículo tras la próxima sincronización
Extender este valor a : [Categoría] [Tienda] [Fabricante] [Proveedor]

Datos

Viñetas

También llamadas "Bullet Points". Texto utilizado para describir su producto (hasta 2000 caracteres)
Puede añadir hasta 5 viñetas. Esta opción está recomendada por Amazon
Extender este valor a : [Categoría] [Tienda] [Fabricante] [Proveedor]

Opciones

ASIN

ASIN Principal - No utilizar más que para los productos sin versiones

Forzar el precio

Precio neto en Amazon. Este valor sobrescribirá el precio definido por la tienda

Inactivo ☐ Marcar esta opción para hacer el producto no disponible en Amazon
Extender este valor a : [Categoría] [Fabricante] [Proveedor]

Forzar el stock ☐ Este producto será siempre expedido, incluso en caso de falta de existencias
Extender este valor a : [Categoría] [Tienda] [Fabricante] [Proveedor]

Precio ☐ No sincronizar el precio

Cantidad ☐ No sincronizar la cantidad

FBA ☐ Expedido por Amazon (FBA)
Extender este valor a : [Categoría] [Tienda] [Fabricante] [Proveedor]

FBA - Valor añadido Valor añadido para este producto FBA
Este valor será añadido al precio del producto. Sobrescribe la fórmula de precios FBA.
Extender este valor a : [Categoría] [Tienda] [Fabricante] [Proveedor]

Latencia / Plazo

Plazo de latencia en días antes de que el producto sea expedido
Extender este valor a : [Categoría] [Tienda] [Fabricante] [Proveedor]

Texto sobre el estado

Texto corto sobre el estado, la condición del producto que aparecerá en la ficha del producto y en el listado de productos
Extender este valor a : [Categoría] [Tienda] [Fabricante] [Proveedor]

Forzar los gastos de envío ☒ Standard ☐ Express
Este valor reemplazará los gastos de envío por defecto
Extender los gastos de envío a : [Categoría] [Tienda] [Fabricante] [Proveedor]

Acción:

Esta opción permite activar una acción durante la próxima sincronización manual o automática del catálogo.

Si desea crear un artículo, seleccione "Crear" y a continuación "Guardar". Durante la próxima sincronización en modo creación, si el perfil ha sido correctamente configurado, el producto será creado en Amazon.

Importante: No es necesario hacer clic en "Actualizar". Toda acción que necesite la actualización de un producto en Amazon genera *de facto* una actualización en Amazon. A la inversa, es importante hacer clic en "Guardar" en caso de modificación de las preferencias Amazon.

ASIN:

Opción de ergonomía; permite añadir un botón “Ver en Amazon”, permitiendo así el acceso directo a la ficha del producto en Amazon.

Forzar el precio:

Permite sobrescribir el precio de la tienda y reemplazarlo por un precio específico para Amazon.

Latencia:

Plazo (en días) previo a la expedición del producto. Por defecto, Amazon considera que un producto es expedido en dos días. Usted puede reemplazar este valor por otro entre 1 y 30.

Texto complementario:

Texto utilizado generalmente para indicar el estado de productos de segunda mano, por ejemplo:

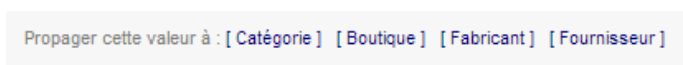


Forzar los gastos de envío:

Si ha configurado por defecto los gastos de envío en Amazon, este campo le permitirá reemplazar los gastos de envío aplicados por defecto. Puede indicar “0” para gratuito, o no indicar nada para no reemplazar los gastos de envío o el importe deseado de los gastos de envío.

Extensiones:

Para casi cada elemento de configuración aparecerá este submenú:



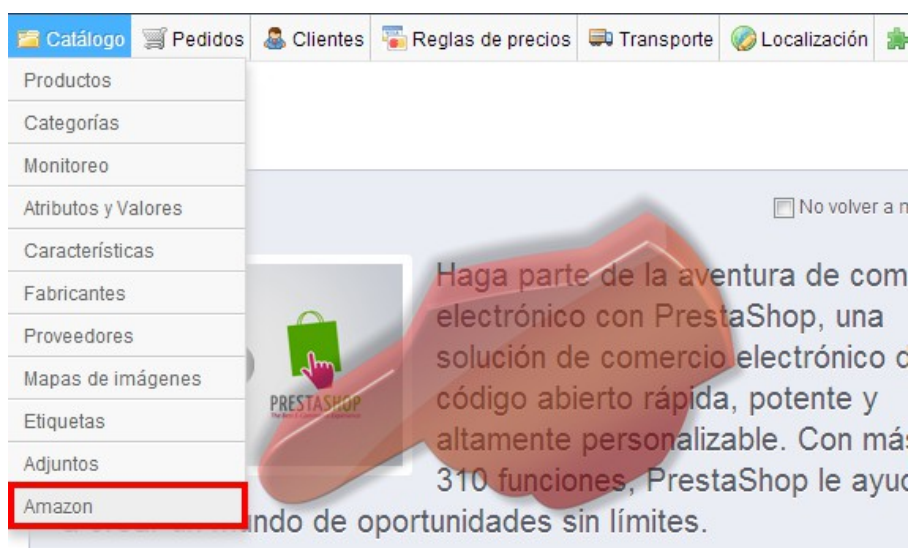
Este submenú permite aplicar el valor que haya indicado a los otros artículos de la selección.

Por ejemplo, si desea fijar los gastos de envío a 6 euros para todos los artículos de un fabricante, le bastará con abrir una sola ficha de artículo, indicar “6 euros” en el campo “Forzar los gastos de envío” y hacer clic en “Extender a > Fabricante”.

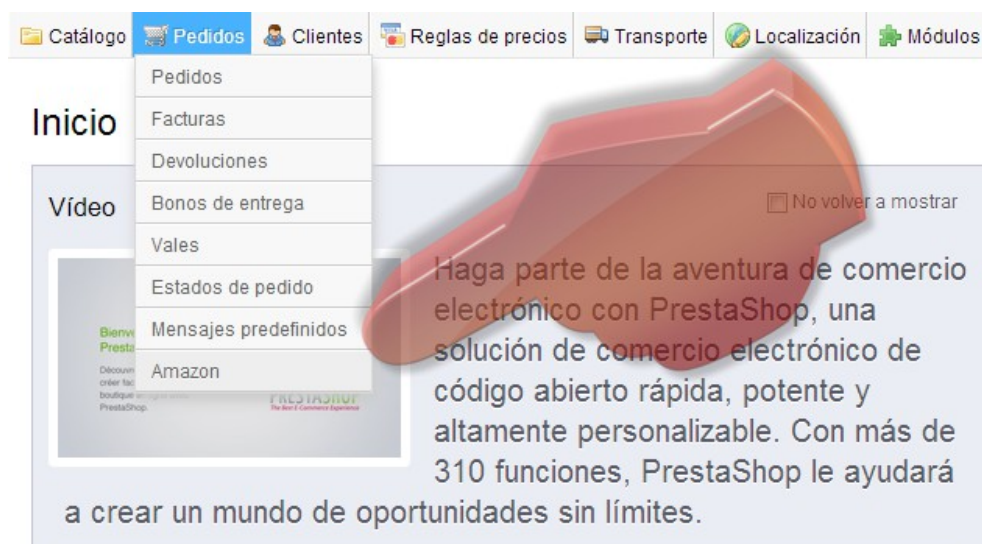
PESTAÑAS AMAZON

El módulo ha establecido dos pestañas:

En la pestaña “Catálogo”:



En la pestaña “Pedidos”:



Atención: Si las pestañas no aparecen, verifique los permisos vinculados a su perfil Prestashop.

Sincronización y exportación

Diríjase a la pestaña “Catálogo > Amazon”.

Advertencia importante:

Es muy importante recalcar en primer lugar la diferencia entre una **oferta** y un **producto**:

- ☐ Una oferta es un conjunto de datos que indican la referencia, la cantidad, el precio...
- ☐ Un producto es un conjunto de datos que indican la denominación del artículo, la descripción, las imágenes, las características...

El módulo funciona en modo “Matching” (correspondencia) y en modo “Creación”.

Matching:

El modo “Matching” permite asociar la oferta que va a enviar con una ficha de un producto existente en Amazon.

En este modo, se utiliza el código EAN para identificar el producto y crear la oferta en su cuenta Amazon.

Creación:

El modo creación es necesario cuando el producto no existe en Amazon.

El módulo deberá entonces crear un producto y su oferta asociada en su cuenta Amazon.

Casos mixtos:

Amazon permite completar y actualizar sus fichas de producto añadiendo imágenes, características y descripciones, sea cual sea el origen de la ficha de producto.

En ese caso, será necesario que los datos de los productos que usted presente correspondan perfectamente con aquellos poseídos por Amazon.

Por ejemplo:

- ☐ ‘Baskets Adidas talla 37’ no puede corresponderse con ‘Baskets Adidas talla 37 ½’.
- ☐ ‘Reloj Analógico’ no puede corresponderse con ‘Reloj Analogic’.

Habrà, por tanto, un error de correspondencia.

Si usted obtiene errores de correspondencia pero no los reconoce, y cree que han sido originados por parte de la ficha del producto presente en Amazon, deberá ponerse en contacto con su soporte de venta Amazon por intermediación de la mensajería de su cuenta Seller Central.

Sincronizar: (Modo “Matching”)

Funcionamiento:

- Una acción es cambio de precio, actualización de *stock*, añadido de una imagen, modificación de opciones Amazon, etc.
- Un producto disponible para ser sincronizado es un producto cuya categoría es seleccionada en la configuración del módulo, que dispone de una referencia (SKU) y de un código de artículo (EAN/UPC).
- El diario es un historial que contiene todas las acciones relativas a todos los productos disponibles registrados tras cada acción.

Esta pestaña envía un flujo de actualización a Amazon en modo ‘Matching’ con acciones contenidas en el diario.

Opciones:

- Enviar títulos/descripciones: actualiza el título y la descripción de los productos en Amazon.
- Mostrar el XML: útil para verificar el contenido del flujo o para el soporte.
- Suprimir: envía el mismo flujo, pero en modo “Supresión” (por ejemplo, en caso de solicitud del soporte o de Amazon).
- Todo el catálogo: envía un flujo de actualización del catálogo completo, dentro del límite de los productos seleccionados en la configuración del módulo.

Entender el funcionamiento:

¡Pruebe usted mismo! Diríjase a una ficha de artículo, modifique la cantidad de éste, vuelva a la pestaña previa y haga clic en “Verificar”.

Habiéndose inscrito la acción en el diario, debería ver aparecer una entrada correspondiente:

iPod Nano - ID: 1/18 - SKU: nano - EAN: 3662603044774

Mise à Jour: EAN 3662603044774 nano - Qté: 999 - Prix: EUR 199.00 était 199,00 €

Creación:

Funcionamiento:

- Un perfil representa las características particulares de un producto, una tipología de producto, su clasificación, sus atributos específicos y sus posibles versiones. Puede ser definido en la configuración del módulo, sección “Perfiles”.
- Un producto disponible para ser creado es un producto que posee un código de producto (EAN/UPC), una categoría seleccionada en la configuración del módulo y un perfil seleccionado.
- Un producto seleccionado ha sido escogido para la creación en la ficha de artículo:

Esta pestaña envía un flujo a Amazon en modo “Creación” de los productos disponibles para la creación seleccionados.

Opciones:

- Enviar las imágenes: deseleccionar para no enviar las imágenes.
- Mostrar el XML: útil para verificar el contenido del flujo o para el soporte.
- Suprimir: envía el mismo flujo, pero en modo “Supresión” (por ejemplo, en caso de solicitud del soporte o de Amazon).
- Todo el catálogo: envía un flujo de actualización del catálogo completo, dentro del límite de los productos seleccionados en la configuración del módulo.
- Enviar las relaciones solamente: reenvía las relaciones; útil si las relaciones padre/hijo no han sido correctamente creadas.

Entender el funcionamiento:

- Cree un producto (uno solo para la prueba) “disponible para la creación”.
- Utilice el botón “Mostrar el XML” para comprobar el resultado.
- Envíe el flujo a Amazon.
- Utilice el informe para consultar el resultado.

NOTAS

Sobre las imágenes:

- ☐ No olvide comprobar las condiciones de Amazon para las imágenes de los productos (fondo blanco, dimensiones mínimas, encuadre, ausencia de texto, etc.)
- ☐ Las imágenes que envíe a Amazon se someterán a criterios algorítmicos para comprobar si pueden ser mostradas. Si aparece una imagen distinta a la deseada, seguramente sea producto de la aplicación de estos criterios.
- ☐ En modo “Creación” es posible que aparezca un error en el informe y que la imagen no sea creada en Amazon; esto es debido al procesamiento paralelo efectuado por Amazon. En el momento en que Amazon procesa la información, el SKU es desconocido, puesto que todavía no ha sido creado. Reenvíe las imágenes en modo “Actualización”; estas deberían ser exportadas.

Envíos múltiples en modo “Creación”:

Si un producto es enviado dos veces en modo “Creación” será actualizado la segunda vez.

Diario de operaciones

Tras el envío, obtendrá un diario simplificado de las operaciones:

 Starting Update in WS API/Web Mode - 2013-04-20 10:16:21 -
Le serveur Wozapi ne s'est pas connecté depuis plus d'un jour. Il n'est plus considéré comme actif pour le moment.

Samsung Galaxy SIII - ID: 10/32 - SKU: GALAXY-BLEU-16GO - EAN: 8806085060517
Warning : Impossible d'envoyer les images depuis un poste local
La création du produit pourrait échouer, la marque n'est pas renseignée
Création: EAN 8806085060517 GALAXY-BLEU-16GO - Qté: 0 - Prix: EUR 420.00 était 420,00 €

Samsung Galaxy SIII - ID: 10/33 - SKU: GALAXY-BLANC-16GO - EAN: 8806085094376
La création du produit pourrait échouer, la marque n'est pas renseignée
Création: EAN 8806085094376 GALAXY-BLANC-16GO - Qté: 0 - Prix: EUR 430.00 était 430,00 €

3 produits à synchroniser avec Amazon

Products Feed - Submission ID: 5221601116

Inventory Feed - Submission ID: 5221601270

Price Feed - Submission ID: 5221601352

Overrides Feed - Submission ID: 5221601426

Relationship Feed - Submission ID: 5221601510

Les produits ont été envoyés avec succès sur Amazon
Pas de produits à supprimer
3 produits envoyés

Importante: conserve los números de envío. Le serán requeridos en caso de petición de soporte, ya sea por parte de Amazon o por parte de Common-Services.

En el diario aparecen algunos mensajes relativos a la calidad de los datos enviados.

De este modo son evaluados:

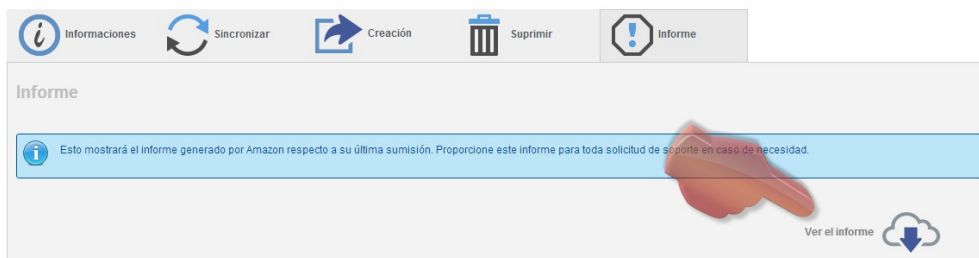
- ☐ Las duplicidades de referencias
- ☐ Las referencias ausentes
- ☐ Los códigos de producto (EAN/UPC) erróneos
- ☐ Los campos ausentes
- ☐ Etc.

Según la gravedad, puede mostrarse una simple advertencia, o ignorarse el producto.

Cada producto enviado a la marketplace muestra una entrada que detalla su referencia, su código de producto (EAN/UPC), el precio en su tienda, el precio en Amazon y la cantidad en stock.

Informes

Para cada exportación usted **debe** generar un informe:



En general, es necesario esperar algunos minutos antes de que éste esté disponible (o más, si se trata de un gran número de productos).

Ejemplo de informe conteniendo errores:



El informe contiene errores explicables o explicados.

Para la mayoría de los errores habituales, la ayuda en línea de Amazon es suficiente para explicar el problema. Se mostrará un enlace al soporte de Amazon en relación con el mensaje pertinente.

Para cualquier otro caso, contáctenos; le indicaremos si es necesario contactar con Amazon para resolver el problema.

N.B.: el módulo conserva de manera permanente el último informe; usted puede consultarlo en todo momento. El número de envío se indica entre paréntesis en el título de cada flujo:

Product Feed (5222007342)

Para toda solicitud de soporte, indique:

- ☐ La información relativa al producto (denominación, referencia, EAN).
- ☐ El tipo de producto configurado en el perfil (categoría, tipo de producto).
- ☐ Copia integral del texto del informe generado y mostrado por el módulo.
- ☐ Opcional (pero recomendado): una copia del flujo generado por “Mostrar el XML”.

Sólo estas informaciones permiten establecer un diagnóstico en caso de fallo, y por tanto ofrecer la respuesta más apropiada.

Importante: toda solicitud de soporte relativa a la exportación de estos productos que no contenga la información mencionada no será considerada y será ignorada.

PEDIDOS

Abra la pestaña “Pedidos > Amazon”; seleccione la plataforma y un tramo de fechas:

La lista de pedidos aparecerá a continuación:

	Date	ID	Status	Customer	Shipment	FF/by	Qty
	2013-09-14	403-6500100-0870768	Pending		Standard	AFN	1
	2013-09-14	402-5093761-7439	Pending		Standard	AFN	1
	2013-09-14	403-325-6782730	Pending		Standard	AFN	1
	2013-09-14	171-6309569-4138744	Pending		Expedited	AFN	1
	2013-09-14	404-4412096-0993924	Pending		Standard	AFN	1
	2013-09-14	171-2136708-6838764	Pending		Standard	AFN	1
	2013-09-14	028-4169772-2737162	Pending		Standard	AFN	1
	2013-09-14	403-0434168-9478723	Pending		Standard	AFN	1
	2013-09-14	304-3704450-7153915	Pending		Standard	AFN	1

Entre otros parámetros, figuran:

- 1 - La plataforma Amazon
- 2 - El método de expedición Amazon
- 3 - El tipo de expedición, por el vendedor o por Amazon (FBA)

Cuando seleccione e importe un pedido, para cada uno de ellos se mostrará:

Référence	ASIN	Nom du Produit	Qté	Devis	Total
3700441319026	B009AACDLU	Coque Arriere Minigel + Film de Protection pour Nokia 5530 XpressMusic	1	EUR	7,50 €

La Commande 402-1285742-9149947(39) à été importée avec succès

Aller à la commande dans une nouvelle fenêtre:

Aparecerá un enlace hacia la página de pedido de su backoffice Prestashop.

Al dirigirse a la página del pedido, se obtendrá un pedido completamente idéntico a un pedido que hubiese sido realizado en su página:

Pedido N°24 (EKXUPVKGG) - C-

Fecha: 2013-09-11 17:13:42 | Mensajes: 0

Pailement accepté

Información del cliente

Czieslok Arnold (#29)
(bmf5pn385jk131j@marketplace.amazon.de)

Cuenta registrada: 2013-09-12 06:55:21
Pedidos válidos realizados: 1
Total gastos desde su registro: 29,75 €

Amazon MarketPlace (amazon.de)

N° de pedido Amazon : 304-7100936-3673924

[Ver el pedido en Amazon Seller Central](#)

Añadir un producto Reembolso parcial Volver a la lista Lista de módulos

Productos: 1 | [Ver factura](#) | No hay comprobante de envío | [Imprimir pedido](#)

Total: 29,75 €

Pedidos: < Anterior | Siguiente >

Documentos

Fecha	Documento	Numero	Monto
2013-09-12	Factura	#000023	29,75 €

Modo de pago

Astuce Augmentez vos ventes en proposant des solutions de paiement adaptées aux pays de résidence de vos clients.

Fecha	Método de pago	ID de Transacción	Monto
2013-09-12 06:55:22	Amazon		29,75 €

2013-09-16 10:59:22 | Tráferencia bancaria | €

Envío

Paquete reciclado: ✗ Paquete para obsequio: ✗

Fecha	Tipo	Transportista	Peso	Costo de envío	Número de seguimiento
2013-09-12 06:55:22	Delivery	0	0.000 kg	9,00 €	

Devoluciones de mercancía

Ninguna hay retornos de mercancía

Dirección de envío

c0dd9cc3f0cbb3637bc82f53aaac5e52 - Johannes

Dirección de facturación

c0dd9cc3f0cbb3637bc82f53aaac5e52 - Johannes-Kepler-Str. 6 944- | [Cambiar](#)

Productos:

[Añadir un producto](#)

Producto	Cantidad	Reembolsado	Cantidad disponible	Total	Acción
One Piece Piratenflagge / Fahne / J (70 x 120 cm) Ref. 3760116324199	1	0	50	20,75 €	

* Según el grupo de este cliente, los precios están impresos como sigue: Impuestos incluidos.

Las devoluciones de mercancía están desactivadas

Cantidad	Reembolsado	Cantidad disponible	Total	Acción
1	0	50	20,75 €	

Productos: 20,75 €

Envío: 9,00 €

Total: 29,75 €

Descuento

Valor	Acción
Añadir un nuevo descuento	

Advierta la presencia de la sección “Amazon” que se ha añadido al pedido. Ésta muestra el número de pedido Amazon, así como un enlace hacia el pedido en Seller Central.

Importante: El campo de Prestashop “Referencia” debe corresponderse con el campo en Amazon “SKU”. Este sirve obligatoriamente de elemento de correspondencia. Si no se encuentra, el pedido no será importado.

TAREAS PLANIFICADAS

Para cada plataforma, encontrará una lista de tareas planificadas; estas permiten, por ejemplo, la actualización automática de su catálogo en Amazon.

Estas son comúnmente denominadas “cron”.

URLs de las tareas planificadas	<code>http://localhost/prestashop1550/modules/amazon/functions/products.php?cron=1&action=update&lang=fr&eu</code> URL para sincronizar los productos a utilizar en su tabla de tareas planificadas (cron)
	<code>http://localhost/prestashop1550/modules/amazon/functions/status.php?cron=1&lang=fr&europa=1&cron_toke</code> URL para enviar el estado a utilizar en su tabla de tareas planificadas (cron)
	<code>http://localhost/prestashop1550/modules/amazon/functions/import.php?cron=1&lang=fr&europa=1&cron_toke</code> URL para importar sus pedidos a utilizar en su tabla de tareas planificadas (cron) Atención: importar los pedidos automáticamente puede no importar algunos pedidos (ejemplo: falta de stock); tendrá que verificarlo manualmente

Estas tareas deben ser configuradas por su *webmaster*, agencia *web*, subcontrata o por el encargado de la integración.

Hay tres tareas planificadas posibles:

Tarea productos:

- ☐ Actualiza los *stocks* y los precios en Amazon.
- ☐ Una tarea por *marketplace*.
- ☐ Frecuencia recomendada: cada hora los días laborables.

Tarea pedidos:

- ☐ Importa los pedidos desde Amazon.
- ☐ Una tarea por *marketplace*.
- ☐ Frecuencia recomendada: cada hora.

Tenga en cuenta que este proceso puede ser bloqueante (por ejemplo, si se produce falta de *stock*) y que no le dispensará de consultar la lista de los pedidos susceptibles de ser importados.

Tarea estatus*:

- ☐ Actualiza los estatus de los pedidos (por ejemplo, tras la expedición) en Amazon.
- ☐ Una tarea para Europa, una tarea por país para los otros países.
- ☐ Frecuencia recomendada: cada cuatro horas los días laborables.

*) Esta tarea debe ser planificada únicamente si la opción “Bulk Mode” está activa.

Atención: la puesta en funcionamiento de las tareas planificadas debe realizarse una vez se haya verificado el funcionamiento integral del módulo; se trata de la etapa final.

Atención: siga las recomendaciones. No utilice estos *scripts* demasiado frecuentemente: el funcionamiento normal del módulo podría verse alterado. Amazon limita el número de peticiones por día.

Información adicional en el blog de Amazon:

<http://www.amazonsellersupportblog.com/2011/01/understanding-throttling-in-amazon-mws.html>

HOOKS

El módulo funciona gracias a la utilización de los Hooks Prestashop.

Productos:

Después de que un producto es añadido, modificado o suprimido, las acciones son registradas en una base de datos.

El funcionamiento es igualmente idéntico para los movimientos de *stock*.

Cuando usted realiza una actualización en Amazon, el módulo recupera el historial de estas acciones y actualiza en consecuencia sus *stocks* en Amazon.

Atención: si utiliza un *script* de importación en masa para actualizar sus *stocks*, una conexión con un programa externo, o cualquier herramienta de actualización de *stocks*, deberá asegurarse de que éste ejecute los *hooks* asociados y necesarios.

En caso de duda, póngase en contacto con su suministrador de servicios, y señálele la necesidad del uso de los *hooks*.

Debe saberse que el *script* de importación suministrado por Prestashop es conforme con este funcionamiento.


Developer Note:

In addition to your script, you must use a Hook to update the stock level:

```
Hook::exec('actionUpdateQuantity',  
    array(  
        'id_product' => $id_product,  
        'id_product_attribute' => $id_product_attribute,  
        'quantity' => $stock_available->quantity  
    )  
);
```

Pedidos:

Cuando el estatus establecido en la configuración del módulo es alcanzado:



El módulo activa la notificación de expedición con el número de seguimiento en Amazon.

No dude en contactar con nosotros si necesita más información.

El soporte técnico se lleva a cabo por e-mail:
contact@common-services.com

No dude en transmitirnos su *feed-back* y sus sugerencias de mejora.

Límites del soporte:

- ☐ Está fuera de nuestra responsabilidad la configuración relacionada con el cuantitativo de la tienda (cantidad de productos, imágenes, categorías...)
- ☐ Están excluidas las actualizaciones de versiones de la tienda Prestashop.
- ☐ Están excluidos el cambio de servidor, de *hoster* o de versión de PHP.
- ☐ Las modificaciones del módulo conllevan, de hecho, una revocación del soporte.
- ☐ No será proporcionado soporte en caso de puestas en servicio múltiples o de cambios importantes del catálogo.

Límites de la garantía:

- ☐ Podemos proporcionarle una lista de *hosters* de la cual podrá elegir cualquiera de los recomendados por Prestashop. Si no elige uno de ellos, no será aplicada ninguna garantía de funcionamiento.
- ☐ En caso de abuso, de expulsión, de revocación o de anulación del contrato por parte del mercado, no podremos ser considerados responsables, y ninguna garantía ni reparación podrá ser reclamada.
- ☐ El programa proporcionado está acreditado, es funcional y está en estado de funcionar en un programa Prestashop instalado por defecto; es decir, tal y como viene de origen. Si uno de los dos fuese modificado por quienquiera que sea, la garantía y el soporte ofrecidos le serían transferidos de pleno derecho.

Información sobre la licencia:

```
/* NOTICE OF LICENSE
*
* This source file is subject to a commercial license from SARL SMC
* Use, copy, modification or distribution of this source file without written
* license agreement from the SARL SMC is strictly forbidden.
* In order to obtain a license, please contact us: olivier@smartmarseille.com
* .....
* INFORMATION SUR LA LICENCE D'UTILISATION
*
* L'utilisation de ce fichier source est soumise a une licence commerciale
* concedee par la societe SMC
* Toute utilisation, reproduction, modification ou distribution du present
* fichier source sans contrat de licence ecrit de la part de la SARL SMC est
* expressement interdite.
* Pour obtenir une licence, veuillez contacter la SARL SMC a l'adresse:
olivier@smartmarseille.com
* .....
* @package    AMAZON
* @copyright  Copyright (c) 2010-2013 S.A.R.L SMC (http://www.smartmarseille.com)
* @author     Olivier B.
* @license    Commercial license
* Support by mail : olivier@smartmarseille.com
* Support on form : Olivier B > A.K.A delete
* Skype : deletel3_fr
*/
```

Usted puede solicitarnos una tarificación específica en los siguientes casos:

- ☐ Agencia asociada con Prestashop
- ☐ Cliente Multi-Site
- ☐ Etc.