

Amazon Marketplace pour Prestashop - Wozapi

Manuel d'instructions



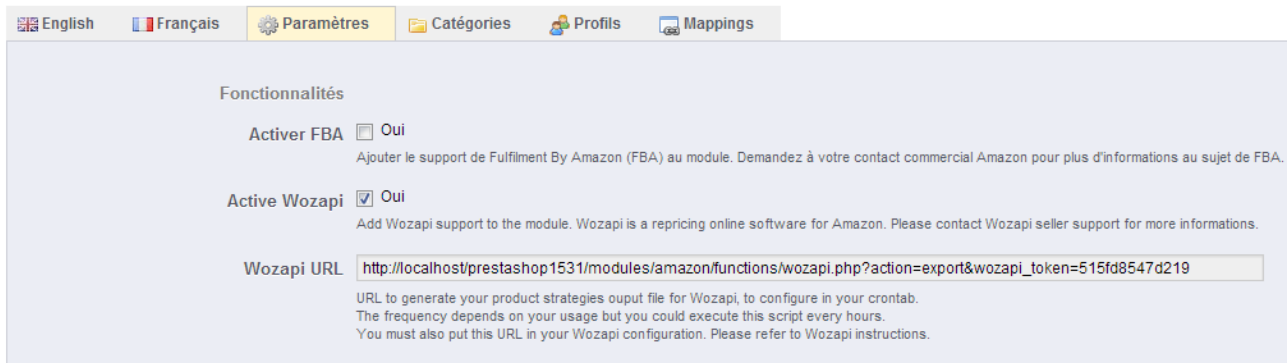
Vue d'ensemble

- Amazon Marketplace pour Prestashop est un module d'intégration de produit, d'import de commandes et de synchronisation de stock entre Prestashop et Amazon.
- Wozapi est un outil de veille concurrentielle et de calcul de prix dédié à la place de marché Amazon et fonctionnant sur le modèle S.A.S « Software As Service »
- L'objet du présent document est de documenter l'interaction entre ces deux logiciels.

1. Configuration

Prestashop :

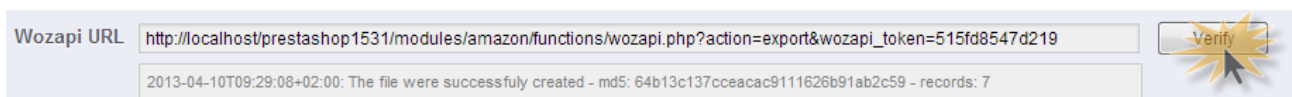
La configuration du côté de Prestashop est simple. Vous activez Wozapi dans l'onglet paramètres de la configuration du module, le module génère une URL d'accès pour Wozapi, protégée par une clé unique.



The screenshot shows the 'Paramètres' (Parameters) tab of a Prestashop module configuration. At the top, there are navigation tabs: 'English', 'Français', 'Paramètres' (selected), 'Catégories', 'Profils', and 'Mappings'. Below the tabs, the 'Fonctionnalités' (Features) section contains three settings:

- Activer FBA**: ☐ Oui. Description: Ajouter le support de Fulfilment By Amazon (FBA) au module. Demandez à votre contact commercial Amazon pour plus d'informations au sujet de FBA.
- Active Wozapi**: ☒ Oui. Description: Add Wozapi support to the module. Wozapi is a repricing online software for Amazon. Please contact Wozapi seller support for more informations.
- Wozapi URL**: . Description: URL to generate your product strategies output file for Wozapi, to configure in your crontab. The frequency depends on your usage but you could execute this script every hours. You must also put this URL in your Wozapi configuration. Please refer to Wozapi instructions.

Une assistance en ligne vous permet de générer le premier fichier :



This screenshot shows the confirmation screen after generating the Wozapi URL. It features a 'Wozapi URL' label and a text box containing the same URL as the previous screenshot. To the right is a yellow starburst icon with the word 'Verify'. Below the URL box, a message states: '2013-04-10T09:29:08+02:00: The file were successfully created - md5: 64b13c137ccecac9111626b91ab2c59 - records: 7'.

Copiez l'URL générée et ajouter la dans votre planificateur de tâches (cron).

Vous pouvez exécuter cette tâche une ou plusieurs fois par jour selon votre fréquence d'utilisation du gestionnaire de stratégies.

Wozapi :

1 - Évidemment il faut configurer Prestashop comme flux source pour Wozapi !

2 – Paramètres Prestashop

1 – Devise de la boutique : La devise doit être la devise configurée par défaut dans votre configuration Prestashop, généralement Euro (EUR).

2 – URL Wozapi : URL affichée dans le module pour Prestashop. Ne modifiez pas l'URL copiez et collez là tel quel.



Paramètres

Veuillez configurer vos préférences et paramètres

Paramètres Wozapi

Flux Source

1

☐ Stand Alone - Le flux est importé depuis Amazon

Les informations de pricing sont importées depuis Amazon

☒

Prestashop - Le flux est importé depuis votre site Prestashop

Les informations de pricing sont importées depuis votre boutique Prestashop.

Cette option nécessite que vous ayez le module Amazon Marketplace pour Prestashop

Paramètres Prestashop

Devise par défaut de votre boutique

2

URL Wozapi indiquée dans la configuration du module sur votre boutique Prestashop:

3 Sécurité :

Sur Wozapi vous êtes en environnement sécurisé https. Vérifiez la présence du cadenas dans votre barre de navigation :



4 - Réglages Fins Wozapi

Rendez vous sur l'onglet réglages :



Réglages

Sur cette page vous devez configurer réglages fin pour cette application

Configuration Minimum :

Vous devez au moins renseigner la configuration minimum.

Pourcentages

Veuillez renseigner ici les paramètres à minima requis:

Indiquez ici le pourcentage du prix que vous êtes prêt à sacrifier pour rester compétitif :

Pourcentage à la baisse * %

Indiquez ici le pourcentage du prix que nous pouvons atteindre si il n'y a pas de concurrents :

Pourcentage à la hausse * %

Le pourcentage correspond à la valeur maximum en %age de la valeur à laquelle vous vendez le produit que vous concédez à Wozapi comme fenêtre de négociation.

Vous vendez un produit 100 euros, avec ces paramètres Wozapi pourra le baisser jusqu'à 95 euros et l'augmenter jusqu'à 110 euros selon la concurrence effective sur l'article.

Configuration Etendue

Feedbacks :

Minimum de pourcentage d'évaluations positives pour considérer le concurrent :		1
Minimum de Feedback	<input type="text" value="60"/> %	
Minimum d'évaluations positives pour considérer le concurrent :		2
Minimum de Feedbacks	<input type="text" value="10"/>	

Correspond aux valeurs visibles en front office sur Amazon :

Evaluation Vendeur : ★★★★★ **98% positif** au cours des derniers 12 mois. (4 304 évaluations totales)

Ces filtres permettent d'ignorer les vendeurs ayant moins de n% d'évaluations positives et n évaluations totales. Si le vendeur est en deça des valeurs indiquées il n'est alors plus considéré comme un concurrent.

Délai de livraison :

Ignorer les marchands ayant un délai de livraison supérieur à: (en jours)

Delai de Livraison	<input type="text" value="3"/>
---------------------------	--------------------------------

Idem, le concurrent est ignoré si son délai de livraison dépasse cette valeur.

Pourcentages supplémentaires :

Permet de renforcer votre éligibilité à la Buybox.

Pourcentage supplémentaire à la baisse si les frais de port du concurrent sont gratuits:	
Pourcentage Supplémentaire	<input type="text" value="5"/> % NB: Les pourcentages supplémentaires ne se cumulent pas
Pourcentage supplémentaire à la baisse si le concurrent utilise Fulfilled By Amazon:	
Pourcentage Supplémentaire	<input type="text" value="3"/> % NB: Les pourcentages supplémentaires ne se cumulent pas

Si un concurrent utilise FBA et que vous non, l'algorithme d'Amazon favorisera le concurrent jusqu'à un certain seuil, calculé par Amazon selon ses critères d'attribution de la Buybox.

Il existe des centaines d'articles à ce sujet. N'hésitez pas à vous documenter, consulter les forums, etc...

Agressivité :

Pourcentage d'agressivité sur la base du prix actuel

Agressivité (Pourcentage)	<input type="text" value="5"/>	%
Ou		
Agressivité (Valeur)	<input type="text" value="0.1"/>	

L'agressivité permet de définir en valeur ou en pourcentage du prix du produit l'écart que vous placerez entre votre offre et celle de votre concurrent.

Par exemple, vous vendez un produit 100 euros, vous déterminez que l'agressivité est de 5% le module déduira 5 euros du prix de votre concurrent pour être concurrentiel.

Il faut indiquer soit un pourcentage soit une valeur, si le pourcentage est indiqué c'est celui ci qui est considéré pour le calcul.

Notez que :

- Plus l'agressivité est élevée, moins la marge de manœuvre est importante
- Moins l'agressivité est élevée, moins vous vous prédisposez à l'éligibilité de la Buybox

Arrondi :

Fixe la règle d'arrondi à appliquer au prix du produit.

Ce paramètre permet d'éviter d'avoir des prix comme € 13,27. La règle arrondira alors le prix à 13,20 ou 13,25.

Règle d'arrondi pour les Prix :

Règle	<input type="radio"/> Pas d'arrondi	<input checked="" type="radio"/> 1 décimale	<input type="radio"/> 2 décimales
--------------	-------------------------------------	---	-----------------------------------

Leurre :

Fait remonter les prix durant une période.

Tranches Horaires pour Leurrer:

Tranches Horaires	<input type="text" value="0:00-1:00"/>
--------------------------	--

Tranches horaires durant lesquelles nous mettrons le prix maximum pour leurrer les concurrents. Exemple: pour leurrer la nuit et durant le déjeuner: 0:00-5:00;12:00-13:00

Configuration de l'expédition :

Il s'agit d'une étape importante de la configuration.

Si les règles de frais de port ne sont pas ou mal remplies le calcul s'effectuera alors sur une base erronée.

Il faut configurer les même règles que celles configurées sur votre compte Amazon. Le paramétrage Wozapi offrant les même possibilités mais affichées différemment :

Configuration de l'expédition

Votre Pays d'Origine France ▼

Politique de Frais de Port

National ☐ Valeur du Panier ☐ Poids des Produits ☒ Nombre d'Articles

Valeur

Par Article

Par Envoi

International ☐ Valeur du Panier ☐ Poids des Produits ☒ Nombre d'Articles

Valeur

Par Article

Par Envoi

2. Démarrage

1 Vérification :

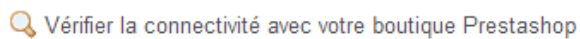
Rendez vous sur l'onglet « Principal » de Wozapi.

Faites un essai de connexion avec votre boutique Prestashop :



Principal

Veuillez suivre les indications:



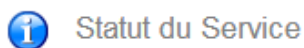
A file was found and is ready to be sent - wozapi.csv.gz - 31746 lines - generated on 2013-04-11T03:59:23+02:00

Vérifier

Une information de présence du fichier, du nombre de ligne et la date de création du fichier doivent apparaître. Si ce n'est pas le cas contactez nous via le formulaire de contact.

2 Démarrage du Service :

C'est simple, il suffit de cliquer sur le bouton vert et Wozapi démarre !



L'automate est actuellement actif

Désactiver

Activer

3. Gestionnaire de Stratégies

1 Présentation

Le gestionnaire de stratégies vous permet pour chaque produit ou chaque déclinaison de définir des stratégies concurrentielles personnalisées.

Par défaut ce seront les paramètres que vous avez configurés sur Wozapi qui seront utilisés.

Si vous avez configuré une stratégie concurrentielle pour un produit celle ci viendra se substituer à la configuration par défaut que vous avez configurée sur Wozapi (I.E. Pourcentage à la hausse, à la baisse).

Le module exporte l'intégralité des produits sélectionnés dans la configuration du module Amazon avec et sans stratégies concurrentielles. Wozapi applique ensuite soit la stratégie concurrentielle si elle existe, soit ses réglages par défaut.

2 Utilisation

En activant l'option Wozapi - Amazon Marketplace pour Prestashop, vous avez ajouté une option dans vos pages produits / déclinaisons.

Si votre produit est un produit sans déclinaison, l'option apparaît dans l'onglet Amazon de la page d'édition de fiche produit :

Amazon Market Place [-]

Plate-forme Amazon (Veuillez noter, s'il vous plaît, que toutes ces informations sont optionnelles)

English Français

Français

ASIN: [UPC/EAN > ASIN](#)
 ASIN Principal - A n'utiliser que pour les produits sans déclinaisons

Forcer le Prix:
 Price Net sur Amazon. Cette valeur écrasera le prix défini pour la boutique

Inactif: ☐ Cocher cette option pour rendre le produit indisponible sur Amazon
 Propager cette valeur à : [La catégorie] [La boutique] [Le fabricant]

Forcer le Stock: ☐ Ce produit sera toujours exporté même en cas de rupture
 Propager cette valeur à : [La catégorie] [La boutique] [Le fabricant]

Prix: ☐ Ne pas synchroniser le prix

Quantité: ☐ Ne pas synchroniser la quantité

FBA: ☐ Expédié par Amazon (FBA)

Latence:
 Délai de latence en jours avant que le produit ne soit expédié
 Propager ce délai à tous les produits de : [La catégorie] [La boutique]

Texte Complémentaire:
 Texte court qui apparaîtra sur la fiche produit sur Amazon
 Propager ce texte sur les produits de : [La catégorie] [La boutique]

Forcer les Frais de Port: ☒ Standard ☐ Express
 Force les Frais de Port, la valeur exportée sera celle ci et remplacera sur la marketplace les paramètres par défaut
 Propager les frais de port à : [La catégorie] [La boutique]

Stratégies: Stratégies avancées pour ce Produit: [Configurer](#)

Si votre produit a des déclinaisons une icône apparaît pour chaque déclinaison :

Ajouter ou modifier des déclinaisons de produit

ou utiliser le [Générateur de déclinaisons de produit](#) de façon à créer automatiquement les combinaisons

Déclinaisons	Impact	Poids	Référence	EAN-13	UPC	Actions
Capacité - 16Go, Couleur - Bleu	8,36 €	0.000000kg	GALAXY-BLEU-16GO	8806085060517		
Capacité - 16Go, Couleur - Blanc	16,72 €	0.000000kg	GALAXY-BLANC-16GO	8806085094376		

Cliquez sur le bouton « Stratégies »

Une fenêtre sous forme « d'overlay » apparaît et vous offre les choix suivants :

16 16

tout

O Bernard | Mes Préférences | Dé

Samsung Galaxy SIII (16Go - Bleu)

EAN13 : 8806085060517 - Référence : GALAXY-BLEU-16GO ASIN : B00AAD7R5S

Choisir une Plateforme Amazon

English Français

Amazon Market Place

Produits - Neufs

Moins cher port inclus 404,99 €
 Prix 395,00 €
 Frais de Port 9,99 €

Plus cher port inclus 426,99 €
 Prix 420,00 €
 Frais de Port 6,99 €

Meilleurs Offres

Etat	Rating	FBA	Prix	Port	Total
New	80-89% (28)	Non	395,00 €	+ 9,99 €	404,99 €
New	90-94% (1046)	Non	396,99 €	+ 9,99 €	406,98 €
New	95-97% (900)	Non	409,00 €	+ 0,00 €	409,00 €

Notre Offre

Etat	FBA	Prix	Port	Total
New	Oui	401,00 €	+ 0,00 €	401,00 €

Olivier Bernard

Prix Actuel

Prix Catalogue (Devise) 420,00 €
 Prix Catalogue 420,00 €
 Ratio de Change 1
 Qté Dispo. 0
 Prix d'Achat 0,00 €

% Ventes (en Valeur) 0.00%
 % Ventes (en Qté) 0.00%
 Quantité Vendue 0

Historique des Ventes

Date Vente	Qté	Total TTC
------------	-----	-----------

Stratégies

Prix Minimum	Port	Prix Suggéré	Prix Maximum
400.00	0.00	401,00 €	420.00

Prix Minimum 400.00 Prix Actuel 405.00 Ecart 0 Prix Cible 420.00

Action

☐ Geler le Prix ☐ Prix Suggéré ☒ Supprimer

Voir sur Amazon Save

- 1 – Choix de la plate-forme Amazon
- 2 – Prix du concurrent le moins cher / le plus cher
- 3 – Liste des offres des concurrents avec leurs indices de performance
- 4 – Votre offre, « taguée » si elle est la plus compétitive
- 5 – Situation actuelle du produit :
 - Prix actuel
 - Prix dans la devise cible sur Amazon
 - Inventaire
 - Valeur d'achat
- 6 – Historique des ventes avec le prix de vente effectif
- 7 – Configuration de la stratégie concurrentielle
- 8 – Action (Possibilité de supprimer la stratégie en cours etc...)

4. Export des données

1 Présentation :

Les informations suivantes sont données à titre informatif et ne sont pas nécessaire à l'utilisation du module.

2 Fonctionnement :

Le module Amazon Marketplace exporte les données pour Wozapi au format CSV et compressé par gzip.

Les fichiers sont placés dans le répertoire export du module Amazon Marketplace. Le repertoire est inaccessible depuis Internet et protégé par un fichier .htaccess.

Seul Wozapi peut venir récupérer les fichiers en indiquant la clé générée par le module.

Deux fichiers sont générés :

- Un fichier CSV Gzippé contenant les données
- Un fichier .info.txt contenant la date, le nombre d'enregistrement et la clé MD5 du fichier gzip pour le contrôle de cohérence.

3 Données :

Les données sont formatées comme suit :

Nom du Produit	Ref	ASIN	MarkeMin	Cur	Max	Agres.	Poids	Condition/Etat	FBA	Port
iPod Nano	1650026	B00AAD7R5S	uk 74.8	74.8	74.8	0	0.500000	New	0	5
iPod Nano	1650026	B00AAD7R5S	fr 60	65	70	0	0.500000	New	0	

Nom du Produit (Non Utilisé)

Référence

ASIN

Marketplace (Pays)

Min (Minimum)

Cur (Actuel)

Max (Maximum)

Agres. (Agressivité)

Poids

Condition/Etat

FBA

Port (Ecrasement des Frais de Port)

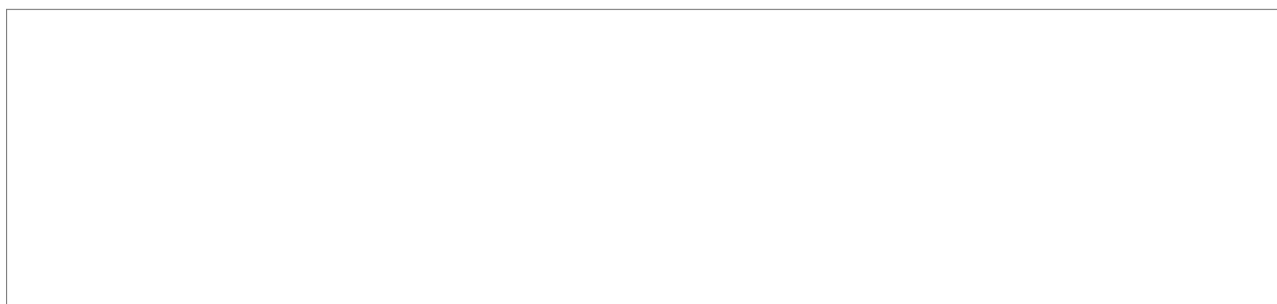
5. Activité

Après avoir démarré, l'activité de Wozapi est représentée par des journaux.

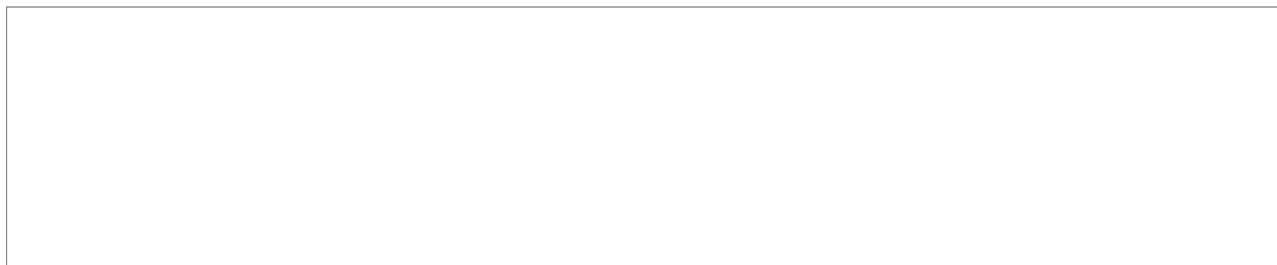
Les informations de chaque session de l'automate sont regroupées sous un identifiant unique appelé « Batch ID ». Cet identifiant permet de retrouver toute trace de transaction effectuée par Wozapi.

L'affichage des transactions est chronologique.

Les journaux sont divisés en deux parties, le journal des erreurs et le journal d'activité.



Pour chaque « Batch » vous pouvez télécharger le journal correspondant :



Chaque ligne du fichier indique la date, l'heure, la plate-forme (pays) et le message associé.

6. Statistiques

La page statistiques est le résultat de tous les efforts menés !

Elle offre une synthèse des opération de Wozapi et une analyse de votre performance concurrentielle.

Pour chaque plate-forme Amazon vous obtenez ainsi une synthèse des résultats obtenus :

1 – Tableau de Bord :



Tableau de Bord



Germany

Date	Type	Name	Value
2013-04-09 07:44:14	Inventaire	Pas de concurrent	2477
	Inventaire	Moins Cher	1054
	Inventaire	Articles	3982
	Concurrents	Moins Cher	451
	Concurrents	Offres	1505
	Total	Offres	6949



France

Date	Type	Name	Value
2013-04-11 04:13:51	Inventaire	Pas de concurrent	2775
	Inventaire	Moins Cher	1048
	Inventaire	Articles	4956
	Concurrents	Moins Cher	1133
	Concurrents	Offres	2181
	Total	Offres	9075

- Offres non concurrencées
- Offres concurrencées mais moins chères
- Volumétrie d'articles traités
- Nombre d'offres concurrentes moins chères
- Volumétrie d'articles concurrents

2 Tableau de Repricing :

Wozapi affiche par plate-forme un tableau des actions de repricing menées :



Télécharger le Tableau de Repricing



France

Date	Batch ID	Lines	Download
2013-04-11 05:11:14	516620ddcce60	677	
2013-04-11 04:05:23	516612cd7099e	4279	
2013-04-09 23:55:52	5164885990b6c	2240	



United State

Date	Batch ID	Lines	Download
2013-04-11 05:09:07	516624d972716	2639	
2013-04-11 04:43:27	51661dd1869ab	1420	
2013-04-09 23:19:16	51647a49b8c30	4039	

Pour chaque session vous pouvez télécharger le fichier associé.

Ici un extrait du fichier généré :

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Date	Country	Batch ID	SKU	ASIN	Condition	Quantity	Price	Reprice	Shipping	Concurrent	Cheapest
2	2013-04-11 05:11:20	fr	516620ddcce60	3760106696954	B004E0S5V8	New		27,00	28,30	6,00	42,79	1
3	2013-04-11 05:11:20	fr	516620ddcce60	3700372703062	B004NTDWJK	New		30,50	30,50	6,00	29,99	0
4	2013-04-11 05:11:21	fr	516620ddcce60	5015044010170	B000XVZU1A	New		27,00	27,00	6,00	33,10	1
5	2013-04-11 05:11:21	fr	516620ddcce60	22286958004	B007S0DZ1G	New		21,00	21,00	6,00	0,00	0
6	2013-04-11 05:11:21	fr	516620ddcce60	22266908029	B007P5SDW0	New		21,00	18,10	6,00	21,99	0
7	2013-04-11 05:11:21	fr	516620ddcce60	22266908012	B007P5RS26	New		21,00	21,00	6,00	0,00	0
8	2013-04-11 05:11:21	fr	516620ddcce60	22266907992	B007P5QR3W	New		18,10	18,10	6,00	21,99	0
9	2013-04-11 05:11:21	fr	516620ddcce60	4897017950710	B000WVXUFE	New		9,00	9,40	6,00	21,90	1
10	2013-04-11 05:11:22	fr	516620ddcce60	4897017950178	B000NHQN42	New		4,00	4,20	6,00	0,00	0

Le fichier contient les informations concurrentielles :

- Identification du Produit
- Price : Prix TTC avant la session Wozapi
- Reprice : Prix TCC après la session Wozapi
- Shipping : Frais de port considérés pour cet articles
- Concurrent : Prix + Frais de Port de l'article en compétition
- Cheapest : 1 si votre article est le moins cher pour cette session

Commentaires et Suggestions :

contact@common-services.com

Support & Informations commerciales :

contact@common-services.com

Informations de Licence :

```
/* NOTICE OF LICENSE
 *
 * This source file is subject to a commercial license from SARL SMC
 * Use, copy, modification or distribution of this source file without written
 * license agreement from the SARL SMC is strictly forbidden.
 * In order to obtain a license, please contact us: olivier@common-services.com
 * .....
 * INFORMATION SUR LA LICENCE D'UTILISATION
 *
 * L'utilisation de ce fichier source est soumise a une licence commerciale
 * concedee par la societe SMC
 * Toute utilisation, reproduction, modification ou distribution du present
 * fichier source sans contrat de licence ecrit de la part de la SARL SMC est
 * expressement interdite.
 * Pour obtenir une licence, veuillez contacter la SARL SMC a l'adresse: olivier@common-
services.com
 * .....
 * @package      Amazon Market Place
 * @copyright    Copyright (c) 2011-2013 S.A.R.L SMC (http://www.common-services.com)
 * @copyright    Copyright (c) 2011-2013 Common Services Co Ltd - 90/25 Sukhumvit 81 -
10260 Bangkok
 * @copyright    Copyright (c) 2011-2013 Olivier B.
 * @author      Olivier B.
 * @license      Commercial license
 * Support by mail : contact@common-services.com
 * Support on forum : delete
 * Skype : deletel3_fr
 * Phone : +33.970465505
 */
```