



Amazon Marketplace for Prestashop

Version	3.8/3.9
Société	SMC (common-services.com)
Auteur	Olivier B. (a.k.a Delete)
Date	4/03/11
Mise à Jour	10/06/13
Plateforme	Prestashop
Licence	Commerciale

Description :

Le module Amazon Marketplace pour Prestashop offre les possibilités :

- Importer les commandes de toutes les plate-formes Amazon
- Créer des produits sur la marketplace
- Synchroniser ses stocks et ses prix
- Ajuster les prix en fonction de la concurrence grâce à un service associé

Le flux est transmis directement depuis votre boutique Prestashop à Amazon au format XML grâce au Web Service Amazon.

Ce module a été réalisé afin d'éviter les tâches répétitives et fastidieuses de mise à jour et d'import de commandes dans le back-office prestashop.

Les imports/exports sont réalisés instantanément, la plate-forme Amazon mets en général de quelques secondes à quelques minutes à s'actualiser.

IMPORTANT: Notez que le mode création de fiches produit est optionnel. Vous pouvez ne pas l'utiliser si vos produits sont référencés chez Amazon par leur code EAN. Dans ce cas ne tenez pas compte des onglets Profils & Mappings

Vous gagnez ainsi un temps précieux, la configuration par défaut du module suffit.

SUPPORT :

Le support est gratuit, pour tout problème contactez nous :

Email : contact@common-services.com

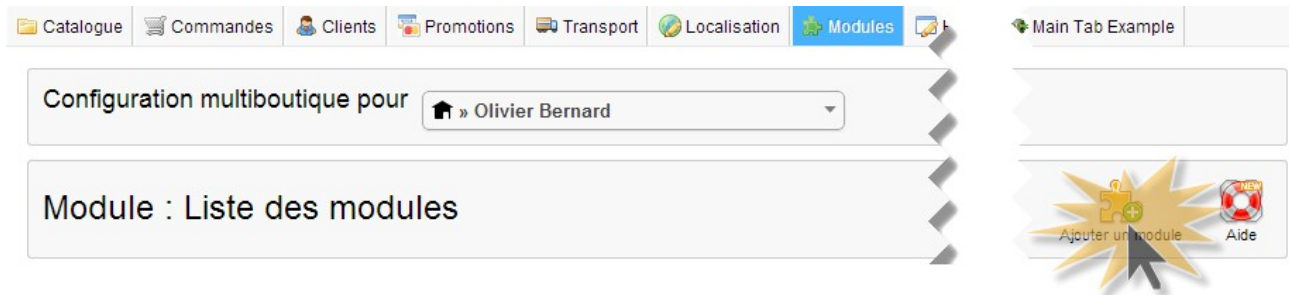
Le support technique s'effectue par email uniquement

INSTALLATION

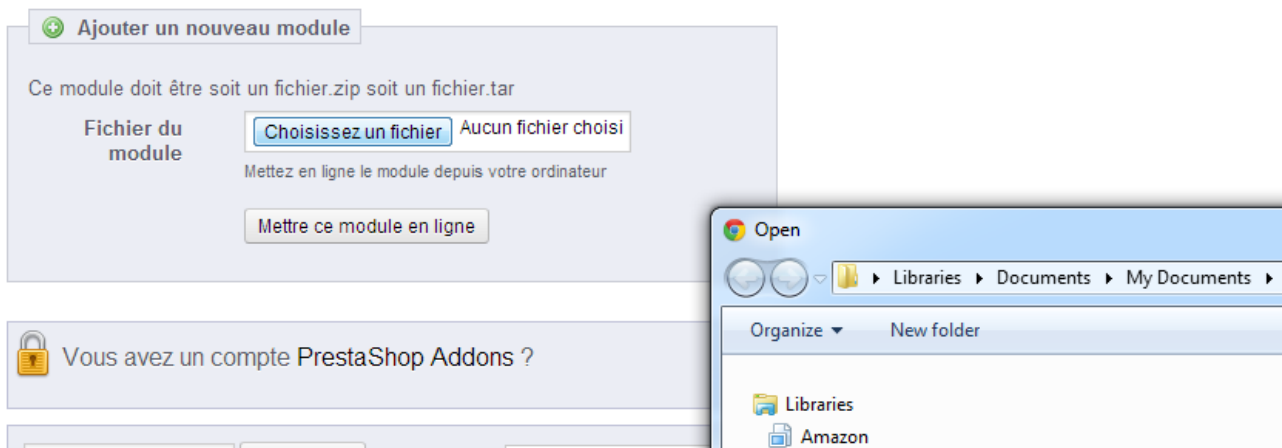
L'installation est aisée :

Dans la partie administration du site, rendez vous sur l'onglet Modules.

Cliquez sur "Ajouter un module":



Une fenêtre de téléchargement apparaît :



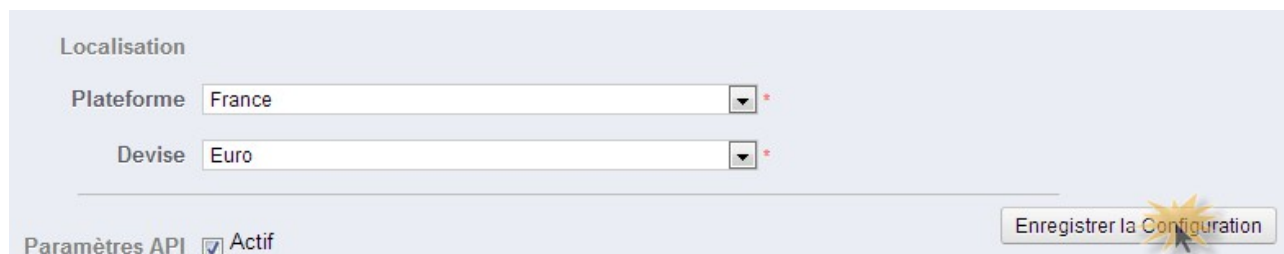
Cliquez sur Choisissez le fichier amazon.zip et cliquez sur le bouton "Charger le Module" et attendez la fin de l'installation.

(Si cette option ne fonctionne pas, par exemple zip n'est pas présent sur le serveur, dézippez simplement le fichier module.zip dans le repertoire module de votre serveur)

Rendez vous à nouveau sur la page Module de votre administration et configurez le module :

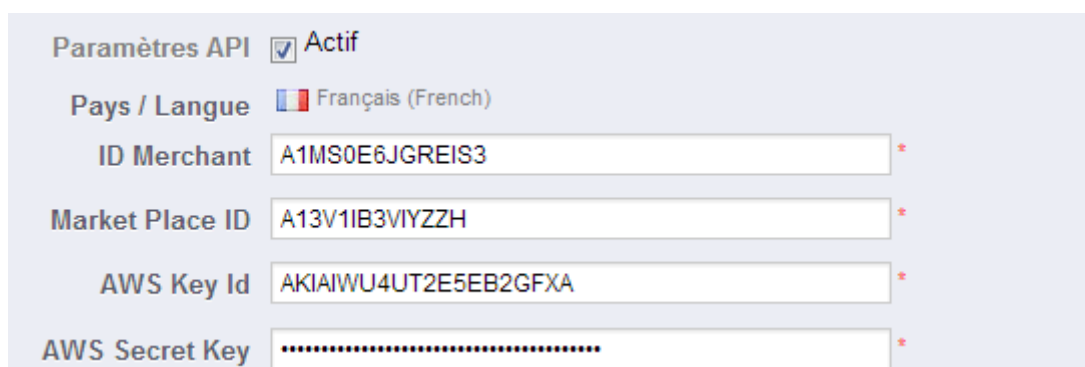
Pour chaque langue active et présente dans votre boutique un onglet correspondant à la plate-forme Amazon associée apparaît.

Tout d'abord configurez la plate-forme associée :

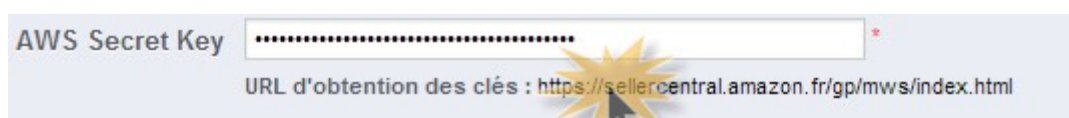


Enregistrez.

Configurez vos identifiants Amazon Market Place tel que présenté ici :



L'URL d'obtention des clé apparaît pour chaque plate-forme, il suffit de cliquer sur le lien :

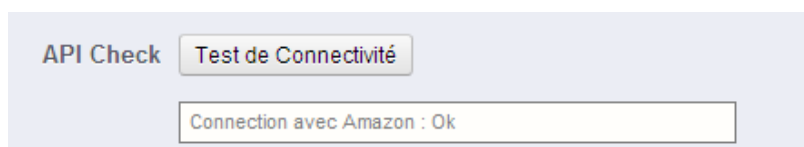


IMPORTANT : Notez bien que vous devez être connecté à votre compte Seller Central pour accéder à ce lien.

Configuration de la plate-forme associée :



Ensuite, effectuez un test de connectivité, un message de confirmation doit apparaître :



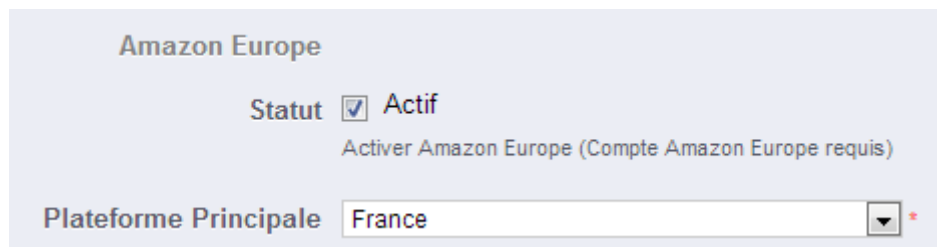
Si le message n'apparaît pas ou si une erreur apparaît, contactez nous.

Le module est multi-plateforme, multi-langue, multi-devises, il fonctionne pour toutes les plateformes Amazon européennes et internationales :

- Amazon France
- Amazon Italie
- Amazon Espagne
- Amazon Royaumes Unis
- Amazon Allemagne
- Amazon U.S.
- Amazon Canada
- Amazon Japan
- Amazon China

Amazon Europe :

Pour Amazon Europe et l'utilisation de votre compte unifié vous devez cliquer sur l'option Europe dans les paramètres et renseigner la Marketplace ID correspondante dans chaque onglet.

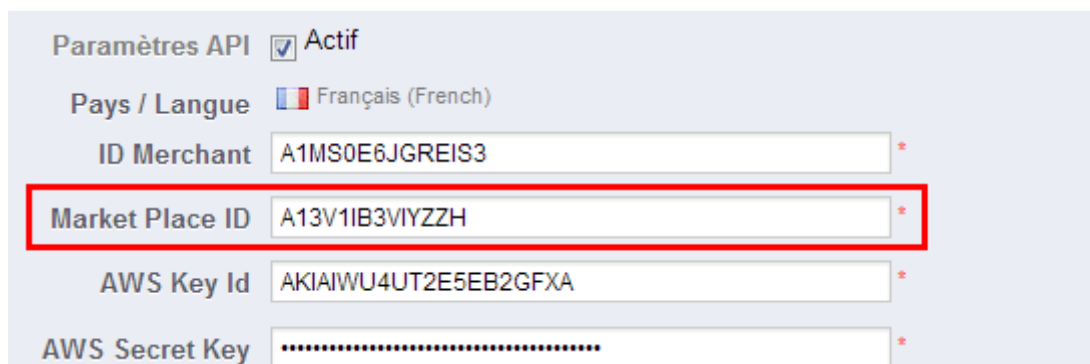


Ci dessous la liste des marketplaces Amazon et de leur identifiants :

Marketplace	Domain	Marketplace Id
Canada	www.amazon.ca	A2EUQ1WTGCTBG2
France	www.amazon.fr	A13V1IB3VIYZZH
Germany	www.amazon.de	A1PA6795UKMFR9
Italy	www.amazon.it	APJ6JRA9NG5V4
Spain	www.amazon.es	A1RKKUPIHCS9HS
United Kingdom	www.amazon.co.uk	A1F83G8C2ARO7P
United States	www.amazon.com	ATVPDKIKX0DER

Pour chaque plate-forme que vous souhaitez utiliser vous devez indiquer la marketplace ID

Exemple :



PARAMETRES STANDARDS DE LA PLATE-FORME

Champ de Synchronisation :

Champ de Synchronisation

Choisir le champ qui sera utilisé pour la synchronisation avec Amazon

Valeurs disponibles :

Choose one of the following
EAN13 (Europe)
UPC (United States)
Both (EAN13 then UPC)
SKU

Pour l'Europe sélectionnez EAN13. C'est la valeur par défaut.

Si vous avez des articles mixtes (certains ayant des EAN et d'autres des UPC) choisissez "Both".

Si vous êtes bijoutier ou artisan et que vous n'avez pas de codes EAN sélectionnez SKU.

Si vous êtes exemptés de code EAN par Amazon, veuillez nous contacter pour activer cette option.

Important : Dans la majorité des cas vous devrez choisir EAN13

ASIN Prioritaire :

ASIN Prioritaire ☐ Oui

Utiliser le code ASIN pour synchroniser le produit en priorité si il est renseigné. Cette valeur écrase implicitement le champ de synchronisation.

Si certains présents sur Amazon ont plusieurs codes EAN répertoriés sous différents ASIN vous pouvez forcer l'utilisation de l'ASIN plutôt que le code EAN. Pour plus d'informations à ce sujet adressez vous à votre support vendeur Amazon.

Frais de Port :

Frais de Port

Transporteur Amazon

Transporteur par défaut sur Amazon envoyé lors du changement de statut

Il s'agit du transporteur qui sera utilisé pour la notification d'expédition du colis avec le numéro de suivi.

Le menu déroulant vous propose tous les transporteurs supportés par Amazon. Si le votre n'est pas dans la liste choisissez "Other".

Méthodes d'expédition :

Méthodes d'expédition	My carrier	▶	Std FR Dom	+
	My carrier	▶	Standard	-
	My carrier	▶	Expedited	-

Transporteur associé, idéal pour afficher la bonne dénomination sur votre page de commande ou sur la facture

Il s'agit d'un "mapping" permettant d'associer les méthodes d'expédition Amazon à un transporteur de votre boutique Prestashop.

Par exemple :

Std FR Dom est la méthode normale d'expédition configurée sur Amazon

Exp FR Dom est la méthode d'expédition rapide configurée sur Amazon

Vous associez la méthode Amazon au Transporteur sur votre boutique Prestashop afin de faire correspondre les libellés sur la facture client.

Si vous ne connaissez pas les transporteurs configurés sur votre compte Amazon, laissez la configuration par défaut. Lorsque vous importerez les commandes pour la première fois le module vous indiquera les méthodes à configurer.

Ecrasement des Frais de Port :

Ecrasement des Frais de Port	
Standard	Std FR Dom
Express	Exp FR Dom

Méthode d'expédition Amazon pour l'écrasement des frais de port par défaut quand ils sont spécifiés sur la fiche produit
Veuillez vous référer à votre documentation Amazon pour connaître la valeur appropriée.

Configurez la méthode d'expédition Amazon si vous utilisez le forçage des frais de port sur la fiche article.

Pour connaître la méthode que vous utilisez il faut lister les factures (Commandes > Amazon).

PARAMETRES AVANCES DE LA PLATE-FORME

Attention: Les paramètres ci-dessous sont réservés à un usage avancé du module. Ignorez ces instructions dans le cadre d'une première utilisation du module.

Formule de Prix :

Formule de Prix

Formule à appliquer sur l'ensemble des prix des produits exportés (multiplication, division, addition, soustraction, pourcentages...)

Utilisez le symbole @ comme prix de référence (par exemple: @ + 10% signifie que vous allez ajouter 10% au prix initial)

Cette configuration permet d'ajuster votre prix de vente exporté vers la plate-forme Amazon.

Le signe @ est la référence du prix initial.

@ + 10 % signifie que vous augmentez le prix de vente de 10% pour les produits vendus sur Amazon.

@ + 2 signifie par exemple que vous augmentez le prix de vente de 2 €

@ signifie que vous ne modifiez pas le prix de vente.

Attention : N'utilisez aucun autres caractères que ceux indiqués au risque de perturber le bon fonctionnement du module. En cas de doute laissez la valeur par défaut.

Callback PHP :

Fonction PHP de formatage du prix pour adapter les prix en fonction des plate-formes, par exemple :

Pour point comme séparateur d'unités :

```
number_format(@, 2, ".", "");
```

Pour arrondir à une décimale après la virgule :

```
round(@, 1)
```







Pour la arrondir à 1 décimale cela donne :

```
number_format(round(@, 1), 2, ".", "");
```

Le signe @ étant la référence au prix initial.

Attention : De manière générale il faut laisser ce paramètre par défaut au risque d'entraîner un dysfonctionnement majeur du module.

PARAMETRES GENERAUX

 English  Français  Paramètres  Catégories  Profils  Mappings

Activer FBA :

Fonctionnalités

Activer FBA ☒ Oui

Ajouter le support de Fulfilment By Amazon (FBA) au module. Demandez à votre contact commercial Amazon pour plus d'informations au sujet de FBA.

Activer le support de Amazon FBA. Consultez votre support vendeur Amazon à ce sujet.

Activer Wozapi :

Activer Wozapi ☒ Oui

Ajoute le support Wozapi au module. Wozapi est un outil de veille concurrentielle en ligne pour Amazon. Veuillez contacter le support Wozapi pour plus d'informations à ce sujet.

Active l'extension Wozapi pour le module. Cette fonctionnalité ajoute le support de Wozapi, l'export Wozapi et le gestionnaire de stratégies avancées Wozapi. Consultez la documentation Wozapi à ce sujet.

Discount/Promo:

Export oui ou non des prix promotionnels ou soldés.

Discount/Promo ☐ Oui

Exporter les prix promotionnels ou soldés si coché. Sinon les prix boutiques seront exportés au tarif normal.

Calcul des taxes :

Taxes ☒ Oui

Si activé, ajouter les taxes aux produits et calculer les taxes pour les commandes entrantes

Envoie les prix TTC vers Amazon.

Pour les commandes entrantes le module appliquera la TVA précisée sur la fiche article.

Valeur conseillée : Oui

Type de Compte :

Type de Compte ☐ Global ☒ Individuel

Utiliser un compte individuel ou global (par défaut)
Le compte individuel crée un compte par client

Global ou individuel :

Global ne crée pas d'utilisateur et enregistre les commandes sous un utilisateur unique Amazon Marketplace.

Individuel permet la création d'un compte client par commande.

Valeur conseillée : Individuel

Format du Titre :

Format du Titre ☒ Titre Standard, Attributs ☐ Fabricant, Titre, Attributs ☐ Fabricant, Titre, Référence, Attributs
Type du nom du produit, Amazon recommande de formater le titre tel que : Fabricant - Nom du Produit - Attributs
Veuillez choisir Titre Standard, Attributs si vos noms de produits sont déjà formatés pour Amazon

Format du nom du produit suivant les recommandations d'Amazon.

Si par exemple le fabricant n'est pas repris dans le titre de votre produit il conviendra de cocher la deuxième ou troisième case.

Nous vous conseillons d'en discuter avec votre chargé de compte Amazon.


Statut des Commandes :

Statut des Commandes 
Choisir le statut par défaut pour les nouvelles commandes entrantes
 
Choisir le statut par défaut pour les commandes expédiées

Indiquez ici l'état initial de la commande lors de son importation depuis Amazon, puis l'état de la commande à l'expédition.

Ainsi le module mettra automatiquement les statuts sur Amazon.

Boutique : (Prestashop 1.5 >)


Boutique 
Veuillez sélectionner la boutique liée à votre compte Amazon

Choisir la boutique qui est associée au module Amazon.

Notez : les places de marché ne sont pas multi-boutique, le multi-boutique n'a pas de sens dans le cadre de l'utilisation de ce module. C'est pour cette raison que le module propose de choisir une boutique.

Si vous souhaitez vendre le produit A de la boutique 1 et le produit B de la boutique 2 vous devrez créer une boutique 3 contenant les produits A et B.

Entrepôt : (Prestashop 1.5 >)

Entrepôt 
Choisir un entrepôt pour les produits Amazon (Gestion des Stocks Avancée)

Spécifique pour la gestion des stocks avancée.

Bulk Mode :

Bulk Mode ☒ **Oui**
Active, cette option permet de mettre à jour les statuts par tâche planifiée
Ceci permet d'envoyer toutes les mises à jour de statuts à Amazon en masse

Ce mode permet d'envoyer en masse les mises à jour de status vers Amazon.

Le bulk mode inhibe la mise à jour automatique des status, la mise à jour devient périodique, exécutée par tâche planifiée.

Cette fonctionnalité est intéressante si vous avez + de 10 commandes par jour.

Une URL supplémentaire de tâche planifiée apparaîtra dans l'onglet principal.

Etat/Condition : (Prestashop 1.4 >)

Etat/Condition		
New	▶	Neuf
UsedLikeNew	▶	Occasion
UsedVeryGood	▶	
UsedGood	▶	
UsedAcceptable	▶	
CollectibleLikeNew	▶	
CollectibleVeryGood	▶	
CollectibleGood	▶	
CollectibleAcceptable	▶	
Refurbished	▶	Reconditionné
Club	▶	

Etats côté Amazon / Etats côté Prestashop, veuillez faire correspondre les paramètres souhaités

Etats côté Amazon / Etats côté Prestashop.

Permet d'assurer la correspondance des états/condition des produits entre votre boutique Prestashop et les états d'Amazon. Utile si vous vendez des articles d'occasion.

Paramètres Avancés :

Vous remarquerez sur cette page une option Paramètres Avancés.

Cette section est réservée aux utilisateurs avancés du module et le Amazon.

Nous vous conseillons d'ignorer dans un premier temps cette section et de laisser les paramètres par défaut.

CATEGORIES



L'onglet catégories vous permet de sélectionner les catégories que vous souhaitez exporter vers Amazon.

<input type="checkbox"/>	Nom	Profil
<input type="checkbox"/>	Root	<input type="text" value="Veuillez choisir un profil"/>
<input type="checkbox"/>	Accueil	<input type="text" value="Veuillez choisir un profil"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	iPods	<input type="text" value="Veuillez choisir un profil"/>
<input type="checkbox"/>	Accessoires	<input type="text" value="Veuillez choisir un profil"/>
<input type="checkbox"/>	Portables	<input type="text" value="Veuillez choisir un profil"/>

Cochez la sélection de catégories à exporter. Par défaut il n'y a pas besoin de sélectionner de profil. Ca sera nécessaire uniquement si vous avez besoin de la fonction de création de fiches article.

Important : La sélection et la configuration des profils sont facultatifs.

PROFILS

Création d'article :

Dans cette section est décrite la création d'articles à l'aide des profils.

Vérifiez tout d'abord que vous avez besoin de créer des articles, utilisez le moteur de recherche d'Amazon pour vérifier que vos codes EAN ne sont pas référencés. Si vos codes sont déjà référencés vous gagnerez un temps considérable en utilisant le mode "matching". C'est à dire l'insertion d'article via leur correspondance EAN13. Ceci est déjà automatique à ce stade de la configuration du module. Vous pouvez sauter cette étape.

Configuration des profils :

Pour accéder à la fonction de création de fiches produits sur Amazon vous devez configurer des profils qui seront associés à vos catégories.

Configuration des Profils Les profils sont utilisés pour le mode création de fiches produit. Veuillez renseigner un profil par ensemble de catégories. Les valeurs valides sont décrites dans les fichiers template Amazon. Vous pouvez trouver ces templates à cette adresse: <https://sellercentral.amazon.fr/gp/help/help-popup.html?ie=UTF8&itemID=1641#ables>

Ajouter un profil à la liste ➕

Nom du Profil Vêtements Supprimer ce profil de la liste
Veuillez donner un nom convivial afin de se rappeler de ce profil

Nom de la Catégorie Product Clothing
Veuillez choisir l'univers principal pour ce profil
Ne pas oublier d'enregistrer la configuration, cliquez sur le bouton en bas à droite de la page

Type de Produit Shirt
Veuillez sélectionner une catégorie principale pour ce profil

Champs Spécifiques

Department	mens *
Season	
Outer Material	
Inner Material	
Model Year	
Color	

* Veuillez renseigner les champs obligatoires

Association pour Taille: Choisir Couleur: Couleur
Veuillez associer les champs pour la taille et la couleur

Recommended Browse Node

	English (English)
	Français (French)

Amazon Browse Node ID
Vous pouvez utiliser le "classifieur" pour obtenir les browse node IDs
Cette option est requise pour le Canada, l'Europe et le Japon
<https://catalog-mapper-eu.amazon.com/catm/classifier/ProductClassifier.amzn>

Il suffit de choisir un nom de profil, de déterminer ses caractéristiques :

- Catégorie et sous-catégorie Amazon
- Type de produit
- Parfois des champs obligatoires (selon les catégories Amazon)
- Champs utilisés pour les déclinaisons (à configurer si vous avez des déclinaisons)
- Le Noeud Amazon (voir la documentation en ligne Amazon à ce sujet)
- La formule de prix associée à ce profil (l'explicatif est donné en ligne)



Si vous utilisez les déclinaisons, vous devrez configurer le mapping des couleurs et des tailles dans l'onglet Mapping.



Pour consulter la liste des valeurs valides téléchargez sur Amazon Seller Central le fichier template Excel correspondant à la catégorie sélectionnée.

Un fois chaque profil configuré vous devez les associer à des catégories :

Nom	Profil
 Root	<input type="text" value="Veuillez choisir un profil"/>
 Accueil	<input type="text" value="Veuillez choisir un profil"/>
<input checked="" type="checkbox"/>  iPods	<input type="text" value="Test Profile"/>

Le module exportera alors en mode création les produits contenus dans les catégories sélectionnées et associées à un profil.

Choisir la Plateforme Amazon
Europe:  Français (French)
Autres Plateformes:  English (English)

Synchroniser
Options
☒ Produits Actifs Seulement
☒ Créer les Produits
 Envoyer les noms des produits et descriptions
 Envoyer les Images
...

Statistiques: Il y a 2 produits synchronisables et 2 combinaisons dans 2 langues
Dernières Mises à Jour:

Action	Mise à jour Cron	Mise à jour Normale
Amazon.co.uk	Jamais	17/04/2013 07:12:00
Amazon.fr	Jamais	19/04/2013 02:42:38
Stratégies	18/04/2013 08:53:30	-
Wozapi	15/04/2013 10:11:28	-

Fonctions :

- 1 - Envoi des noms et descriptions (obligatoire en mode création)
- 2 - Créer les produits : active le mode création en **mode interactif ***
- 3 - Envoyer les images

*) Le mode interactif est l'inverse du mode cron. Le mode interactif indique mode "Web Normal" - Lorsque vous utilisez un navigateur.
Le mode création est impossible par tâche planifiée (mode cron).

Attention :

- Le nom du fabricant doit être renseigné
- Dans certain cas le champ référence constructeur est obligatoire (IE: Accessoires Auto). Il correspond sur Prestashop au champ "supplier reference" (référence fournisseur).
- Les champs obligatoires (si demandés) doivent être renseignés dans la configuration
- La création des produits ne fonctionne qu'en mode interactif, pas en mode "cron"
- Si vous avez déjà un catalogue **existant** des doublons pourraient être créés
- Pour chaque export, générez un rapport. Ce rapport vous servira comme élément majeur d'obtention de support auprès de Amazon

Mappings et déclinaisons :

Déclinaisons	Impact	Poids	Référence	EAN13	UPC	Quantité	Actions
Pointure - 36	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T36	3612290019029		1	 
Pointure - 37	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T37	3612290019036		2	 
Pointure - 38	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T38	3612290019043		2	 
Pointure - 39	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T39	3612290019050		2	 
Pointure - 40	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T40	3612290019067		2	 
Pointure - 41	0.000000 €	0kg	ME12148-VERT-T41	3612290019074		1	 
 Supprimer toutes les déclinaisons							

Comme dans l'encadré, il faut une référence unique et un code EAN/UPC unique par déclinaison.


Pour certaines catégories vous aurez des tailles et des coloris.

Vous devez associer ces champs dans le profil :

Association pour Taille: Couleur:
Veuillez associer les champs pour la taille et la couleur

Vous devez ensuite créer les mappings des champs tailles et couleurs (onglet mapping) :

Attributs pour  Français

Couleur	<input type="text"/>	▶	<input type="text"/>	
	<input type="text" value="Bleu"/>	▶	<input type="text" value="Blue"/>	
Size	<input type="text"/>	▶	<input type="text"/>	
	<input type="text" value="Fr 34 - US 26"/>	▶	<input type="text" value="34"/>	
	<input type="text" value="Fr 36 - US 28"/>	▶	<input type="text" value="36"/>	

Attention : Les attributs ne seront exportés que si les mapping sont renseignés.

Pour connaître les valeurs valides à renseigner il faut utiliser les informations contenues dans le fichier Excel fourni par Amazon disponible sur Amazon Seller Central (Fichier d'aide à la création des produits).

Pour la France vous pouvez trouver ces fichiers ici :

https://sellercentral.amazon.fr/gp/help/help-page.html/ref=ag_1641_cont_scsearch?ie=UTF8&itemID=1641

Nom du Modèle	Documents téléchargeables
Accessoires Kindle	Modèle de Fichier de Mise en Vente
Animalerie	Modèle de Fichier de Mise en Vente
Automobile	Modèle de Fichier de Mise en Vente

VALIDER VOTRE STRUCTURE DE CATALOGUE

Cas N°1 :

Ici un exemple de produit avec déclinaison :

Information	Informations globales sur le produit
Prix	<input type="checkbox"/> Tout cocher / décocher (vous modifiez cette page pour plusieurs boutiques, plusieurs ces champs afin de les modifier pour l'ensemble des boutiques en cours)
Référencement	Type : <input checked="" type="radio"/> Produit <input type="radio"/> Pack <input type="radio"/> Produit dématé
Associations	
Transport	
Déclinaisons	<input type="checkbox"/>
Quantités	Nom : Samsung Galaxy SIII *
Images	Référence : Samsung Galaxy
Caractéristiques	EAN-13 ou JAN : (Europe, Japon)
	UPC : (US, Canada)

Le seul champ requis est la référence. La référence correspondra au SKU sur Amazon.

Ici l'onglet déclinaison de l'exemple :

Transport							
Déclinaisons	Déclinaisons	Impact	Poids	Référence	EAN-13	UPC	Actions
Quantités	Capacité - 16Go, Couleur - Bleu	8,36 €	0.000000kg	GALAXY-BLEU-16GO	8806085060517		
Images	Capacité - 16Go, Couleur - Blanc	16,72 €	0.000000kg	GALAXY-BLANC-16GO	8806085094376		
Caractéristiques							
Personnalisation							

Les champs requis sont la Référence (SKU) qui doit être unique et le code EAN ou UPC.

Cas N°2:

Ici un exemple de produit sans déclinaison :

Information	Informations globales sur le produit
Prix	<input type="checkbox"/> Tout cocher / décocher (vous modifiez cette page pour plusieurs boutiques, plusieurs c ces champs afin de les modifier pour l'ensemble des boutiques en cours)
Référencement	Type : <input checked="" type="radio"/> Produit <input type="radio"/> Pack <input type="radio"/> Produit dématéri
Associations	
Transport	
Déclinaisons	<input type="checkbox"/>
Quantités	Nom : Samsung Galaxy SIII *
Images	Référence : GALAXY-SII-BL-16GO
Caractéristiques	EAN-13 ou JAN : 8806085060517 (Europe, Japon)
	UPC : (US, Canada)

Les champs requis sont la Référence et le code EAN ou UPC.

La Référence correspondra au champ SKU sur Amazon

Important: Dans tous les cas, le champ Référence/SKU est celui utilisé par le module pour se synchroniser avec Amazon.

Le champ référence (Reference ou SKU) doit être, quel que soit le cas, unique.

Extension Fiche Produit Amazon

Sur chaque fiche produit vous trouverez un onglet supplémentaire Amazon.

Attention : Notez que cet onglet est absolument optionnel et qu'aucune saisie n'est requise.

The screenshot displays the 'Amazon Market Place' extension interface. At the top, there's a header with the Amazon logo and the text 'Amazon Market Place [-]'. Below this, a section titled 'Plate-forme Amazon' includes a note: '(Veuillez noter, s'il vous plaît, que toutes ces informations sont optionnelles)'. There are four language tabs: 'Français' (selected), 'Allemand', 'Anglais', and 'Anglais'. The main content area is titled 'Français' and contains several configuration options:

- Action:** Three buttons: 'Mettre à Jour' (checked), 'Créer' (with a green plus icon), and 'Supprimer' (with a red minus icon). Below these buttons is a note: 'Action qui sera opérée pour cet article lors de la prochaine synchronisation' and a label 'Propager cette valeur à : [Catégorie] [Boutique] [Fabricant] [Fournisseur]'.
- ASIN:** A text input field and a button 'UPC/EAN > ASIN'. Below is a note: 'ASIN Principal - A n'utiliser que pour les produits sans déclinaisons'.
- Forcer le Prix:** A text input field. Below is a note: 'Price Net sur Amazon. Cette valeur écrasera le prix défini pour la boutique'.
- Inactif:** A checkbox labeled 'Cocher cette option pour rendre le produit indisponible sur Amazon'. Below is a label 'Propager cette valeur à : [Catégorie] [Boutique] [Fabricant] [Fournisseur]'.
- Forcer le Stock:** A checked checkbox labeled 'Ce produit sera toujours exporté même en cas de rupture'. Below is a label 'Propager cette valeur à : [Catégorie] [Boutique] [Fabricant] [Fournisseur]'.
- Prix:** A checkbox labeled 'Ne pas synchroniser le prix'.
- Quantité:** A checkbox labeled 'Ne pas synchroniser la quantité'.
- FBA:** A checkbox labeled 'Expédié par Amazon (FBA)'. Below is a label 'Propager cette valeur à : [Catégorie] [Boutique] [Fabricant] [Fournisseur]'.
- FBA - Valeur Ajoutée:** A text input field and a label 'Valeur ajoutée pour ce produit FBA'. Below is a note: 'Cette valeur est ajoutée au prix du produit. Elle écrase la formule de prix FBA.' and a label 'Propager cette valeur à : [Catégorie] [Boutique] [Fabricant] [Fournisseur]'.
- Latence:** A text input field with '0'. Below is a note: 'Délai de latence en jours avant que le produit ne soit expédié' and a label 'Propager cette valeur à : [Catégorie] [Boutique] [Fabricant] [Fournisseur]'.
- Texte Complémentaire:** A text input field. Below is a note: 'Texte court qui apparaîtra sur la fiche produit sur Amazon' and a label 'Propager cette valeur à : [Catégorie] [Boutique] [Fabricant] [Fournisseur]'.
- Forcer les Frais de Port:** A text input field and two radio buttons: 'Standard' (selected) and 'Express'. Below is a note: 'Cette valeur remplacera les frais de port par défaut' and a label 'Propager les frais de port à : [Catégorie] [Boutique] [Fabricant] [Fournisseur]'.

Action :

Cette option permet de déclencher une action lors de la prochaine synchronisation manuelle ou automatique du catalogue.

Si vous souhaitez créer un article, sélectionnez Créer puis Enregistrer. Lors de la prochaine synchronisation en mode création, si le profil est correctement configuré, le produit sera créé sur Amazon.

Important : Il n'est pas nécessaire de cliquer sur "Mettre à Jour". Toute action rendant nécessaire la mise à jour d'un produit sur Amazon engendre in facto une mise à jour sur Amazon. A l'inverse il est important de cliquer sur enregistrer en cas de modification des préférences Amazon.

ASIN :

Option d'ergonomie, permet l'affichage d'un bouton "Voir sur Amazon" permettant l'accès direct à la fiche produit sur Amazon.

Forcer le Prix :

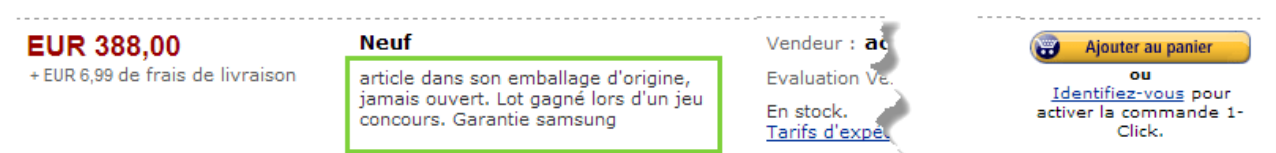
Permet d'écraser le prix boutique, de le remplacer par un prix spécifique pour Amazon.

Latence :

Délai avant que soit expédié le produit en jours. Par défaut Amazon considère que le produit est expédié en 2 jours. Vous pouvez remplacer cette valeur par une valeur entre 1 et 30.

Texte Complémentaire :

Texte généralement utilisé pour indiquer l'état du produit pour des produits d'occasion, exemple :



Forcer les frais de port :

Vous avez configuré par défaut des frais de port sur Amazon. Ce champ permet de remplacer les frais de port appliqués par défaut. Vous pouvez indiquer 0 pour gratuit, rien pour ne pas remplacer les frais de port ou le montant des frais de port souhaité.

Propagations :

Pour presque chaque élément de configuration apparaît ce sous-menu :

Propager cette valeur à : [Catégorie] [Boutique] [Fabricant] [Fournisseur]

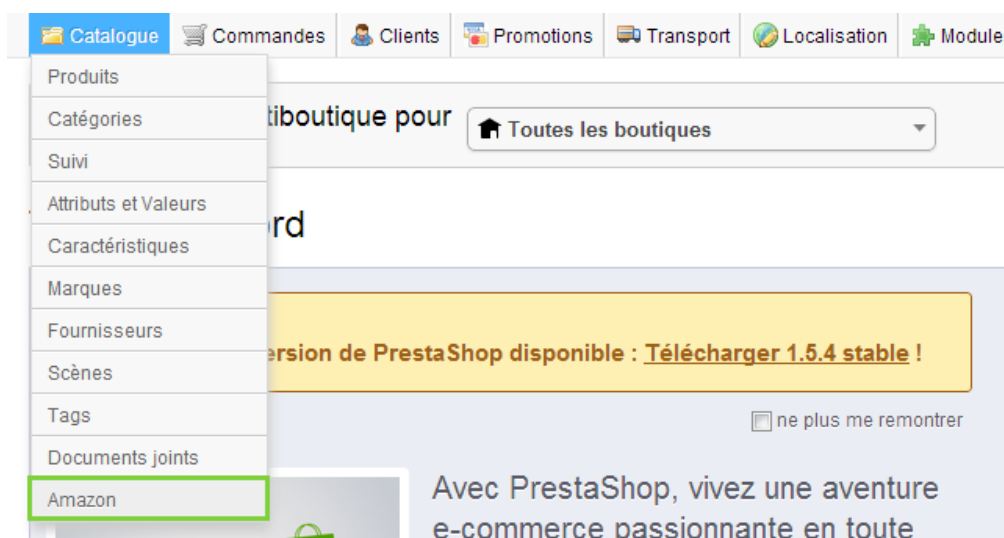
Celui-ci permet d'appliquer la valeur que vous avez indiqué pour les autres articles dans la sélection.

Par exemple, si vous souhaitez fixer les frais de port à 6 euros pour tous les articles d'un fabricant, il vous suffit d'ouvrir une seule fiche article, d'indiquer 6 euros dans le champ forcer les frais de port et de cliquer sur Propager à > Fabricant.

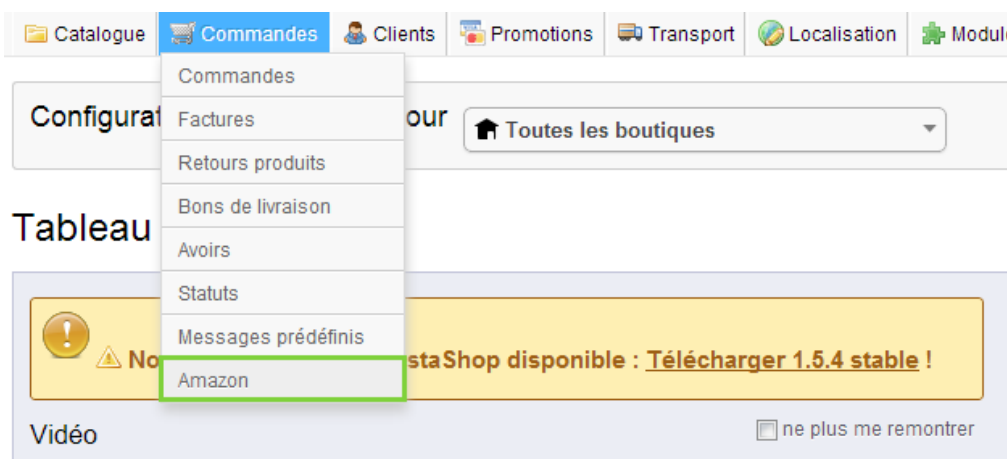
ONGLETS AMAZON

Le module a créé deux onglets :

Dans l'onglet Catalogue :



Dans l'onglet Commandes :



Attention : Si les onglets n'apparaissent pas vérifiez les permissions liées à votre profil Prestashop.

Synchronisation et Export

Rendez vous dans l'onglet Catalogue > Amazon.

Préambule Important :

Il est très important de considérer en premier lieu la différence entre **une Offre et un Produit** :

- Une offre est un ensemble de données agrégeant la référence, la quantité, le prix ...
- Un produit est un ensemble de données agrégeant la dénomination de l'article, la description, les images, les caractéristiques, les images ...

Le module fonctionne en mode "Matching" (correspondance) et en mode "Création".

Matching :

Le mode matching permet d'associer l'offre que vous allez envoyer à une fiche produit existante sur Amazon.

Dans ce mode, le code EAN est utilisé pour identifier le produit et créer cette offre sur votre compte Amazon.

Création :

Le mode création est nécessaire quand le produit est inexistant sur Amazon.

Le module devra alors créer un produit et son offre associée sur votre compte Amazon.

Cas mixtes :

Amazon permet de compléter et de mettre à jour vos fiches produits par l'ajout d'images, de caractéristiques, de descriptions quelle que soit l'origine de la fiche produit.

Dans ce cas il faudra que les données produits que vous soumettez correspondent parfaitement avec celles détenues par Amazon.

Par exemple :

- Baskets Adidas Taille 37 ne peux pas correspondre avec Baskets Adidas Taille 37 $\frac{1}{2}$
- Montre Analogique ne peux pas correspondre avec Montre Analogic

Il y aura alors une erreur de correspondance.

Si vous obtenez des erreurs de correspondances mais qu'elles ne sont pas avérées et que vous considérez que l'erreur vient de la fiche produit présente sur Amazon, vous devez rentrer en contact avec votre support vendeur Amazon par l'intermédiaire de la messagerie de votre compte Seller Central.

Synchroniser : (Mode Matching)

Fonctionnement :

- Une action est changement de prix, mise à jour de stock, ajout d'une image, modification des options Amazon etc...
- Un produit éligible à la synchronisation est un produit dont la catégorie est sélectionnée dans la configuration du module, qui dispose d'une Référence (SKU) et d'un code article (EAN/UPC)
- Le journal est un historique contenant toutes les actions relatives à tous les produits éligibles enregistré lors de chaque action

Cette onglet envoie un flux de mise à jour sur Amazon en mode matching des actions contenues dans le journal.

Options :

- Envoyer Titres/Descriptions : mets à jour le titre et la description des produits sur Amazon
- Afficher le XML : utile pour vérifier le contenu du flux ou pour le support
- Supprimer : Envoie le même flux mais en mode suppression (par exemple en cas de demande du Support ou d'Amazon)
- Tout le catalogue : Envoie un flux de mise à jour du catalogue complet, dans la limite des produits sélectionnés dans la configuration du module

Comprendre le fonctionnement :

Essayez par vous même ! Rendez vous sur une fiche article, modifiez la quantité d'un article, revenez sur cet onglet et cliquez sur "Vérifier".

L'action ayant été inscrite dans le journal, vous devriez voir apparaître une entrée correspondant :

iPod Nano - ID: 1/18 - SKU: nano - EAN: 3662603044774

Mise à Jour: EAN 3662603044774 nano - Qté: 999 - Prix: EUR 199.00 était 199,00 €

Création :

Fonctionnement :

- Un profil représente les caractéristiques particulières d'un produit, une typologie de produit, sa classification, ses attributs spécifiques, ses déclinaisons possibles. Il est définissable dans la configuration du module, section profils.
- Un produit éligible à la création est un produit ayant un code produit (EAN/UPC), une catégorie sélectionnée dans la configuration du module et un profil sélectionné.
- Un produit sélectionné a été sélectionné pour la création dans la fiche article :

Cet onglet envoie un flux en mode création vers Amazon les produits éligibles à la création sélectionnés.

Options :

- Envoyer les images : Décocher pour ne pas envoyer les images
- Afficher le XML : utile pour vérifier le contenu du flux ou pour le support
- Supprimer : Envoie le même flux mais en mode suppression (par exemple en cas de demande du Support ou d'Amazon)
- Tout le catalogue : Envoie un flux de mise à jour du catalogue complet, dans la limite des produits sélectionnés dans la configuration du module
- Envoyer les Relations seulement : Renvoyer les relations, utile si les relations parent/enfant n'ont pas été correctement créées.

Comprendre le fonctionnement :

- Créez un produit (1 seul pour votre essai) "éligible à la création"
- Utilisez le bouton "Afficher le XML" pour constater le résultat
- Envoyez le flux à Amazon
- Utilisez le rapport pour consulter le résultat

NOTES

Concernant les images :

- N'oubliez pas de regarder les conditions requises par Amazon pour les images produits (fond blanc, dimensions minimum, cadrage, pas de texte etc...)
- Les images que vous soumettez à Amazon passent par des critères algorithmiques d'éligibilité à l'affichage. Si une autre image que celle que vous souhaitez apparait il s'agit certainement de la conséquence de ces critères.
- En mode création Il est possible qu'une erreur apparaisse dans le rapport et que l'image ne soit pas créée sur Amazon: c'est du au traitement parallèle effectué par Amazon, au moment où Amazon traite l'information le SKU est toujours inconnu puisqu'il n'est pas encore créé. Resoumettez le flux image en mode mise à jour, elles seront alors exportées.

Soumissions multiples en mode création :

Si un produit est envoyé deux fois en mode création il est mis à jour la seconde fois.

Journal des Opérations

Après l'envoi, vous obtiendrez un journal simplifié des opérations :

 Starting Update in WS API/Web Mode - 2013-04-20 10:16:21 -
Le serveur Wozapi ne s'est pas connecté depuis plus d'un jour. Il n'est plus considéré comme actif pour le moment.

Samsung Galaxy SIII - ID: 10/32 - SKU: GALAXY-BLEU-16GO - EAN: 8806085060517
Warning : Impossible d'envoyer les images depuis un poste local
La création du produit pourrait échouer, la marque n'est pas renseignée
Création: EAN 8806085060517 GALAXY-BLEU-16GO - Qté: 0 - Prix: EUR 420.00 était 420,00 €

Samsung Galaxy SIII - ID: 10/33 - SKU: GALAXY-BLANC-16GO - EAN: 8806085094376
La création du produit pourrait échouer, la marque n'est pas renseignée
Création: EAN 8806085094376 GALAXY-BLANC-16GO - Qté: 0 - Prix: EUR 430.00 était 430,00 €

3 produits à synchroniser avec Amazon

Products Feed - Submission ID: 5221601116
Inventory Feed - Submission ID: 5221601270
Price Feed - Submission ID: 5221601352
Overrides Feed - Submission ID: 5221601426
Relationship Feed - Submission ID: 5221601510

Les produits ont été envoyés avec succès sur Amazon
Pas de produits à supprimer
3 produits envoyés

Important : Conservez les numéros de soumission. Ils vous seront demandés en cas de support soit par Amazon, soit par Common-Services.

On note sur le journal certains messages relatifs à la qualité des données envoyées.

Ainsi sont traités :

- Les doublons de référence
- Les références manquantes
- Les codes produits (EAN/UPC) erronés
- Les champs manquants
- etc...

Selon la gravité un simple avertissement peut être affiché ou le produit ignoré.

Chaque produit envoyé à la marketplace affiche une entrée détaillant la référence, le code produit (EAN/UPC), le prix sur votre boutique, le prix sur Amazon, la quantité en stock...

Rapports

Pour chaque export vous **devez** générer un rapport :

Il faut généralement patienter quelques minutes avant que celui ci soit disponible (ou plus pour un grand nombre de produits).



Exemple de rapport comportant des erreurs :



Le rapport contient des erreurs explicables ou expliquées.

La plupart des erreurs habituelles l'aide en ligne Amazon suffit à expliquer le problème. Un lien vers le support Amazon en relation avec le message est alors affiché.

Pour les autres cas contactez nous dans un premier temps, nous vous indiquerons si il est nécessaire de contacter Amazon pour résoudre le problème.

N.B. : Le module conserve en permanence le dernier rapport, vous pouvez l'afficher à tout moment. Le numéro de soumission est indiqué entre parenthèses dans le titre de chaque flux :

Product Feed (5222007342)

Pout toute demande de support veuillez indiquer :

- Les informations relatives au produit (Dénomination, Référence, EAN)
- Le type de produit configuré dans le profil (Catégorie, Type de Produit)
- La copie intégrale du texte du rapport générée et affichée par le module
- Optionel mais vivement souhaité : Une copie du flux généré par "Afficher le XML"

Seules ces informations permettent d'établir un diagnostic en cas de défaut et ainsi d'offrir la réponse la plus appropriée.

Important : Toute demande de support relatif à l'export de produits et ne s'appuyant pas sur ces informations ne sera pas considérée et sera ignorée.

COMMANDES

Ouvrez l'onglet Commandes > Amazon, sélectionnez la plate-forme, un plage de date :



Choisir la Plateforme Amazon

Europe: ☒ Français (French)

Autres Plateformes: ☐ English (English)

Recherche des Commandes

De 2013-04-15 à 2013-04-22

Statut Non Expédiée

April 2013

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Rechercher

La liste des commandes apparaît :

	Date	ID	Statut	Client	Exp.	Par	Quantité	Total
<input type="checkbox"/>	21/04/2013 01:56:17	402-8766287-2928349	Pending		Standard	AFN	1	0
<input type="checkbox"/>	21/04/2013 08:29:23	404-0537729-0779540	Pending		Standard	AFN	1	0
<input type="checkbox"/>	21/04/2013 11:02:28	402-1285742-9149947	Unshipped		Std FR Dom	MFN	1	7,50 €
<input type="checkbox"/>	21/04/2013 12:12:17	402-9035761-2149141	Unshipped		Std FR Dom	MFN	1	9,50 €
<input type="checkbox"/>	21/04/2013 12:59:17	403-3641275-1539550	Pending		Expedited	AFN	1	0
<input type="checkbox"/>	21/04/2013 13:27:49	403-4561804-2962769	Unshipped		Std FR Dom	MFN	1	18,30 €

Entres autres vous avez :

- 1 - La plateforme Amazon
- 2 - La méthode d'expédition Amazon
- 3 - Le type d'expédition, par le marchand ou Amazon (FBA)

Quand vous sélectionnez et importez une commande, pour chacune d'entre elle vous obtenez :

Référence	ASIN	Nom du Produit	Qté	Devise	Total
3700441319026	B009AACDLU	Coque Arriere Minigel + Film de Protection pour Nokia 5530 XpressMusic	1	EUR	7,50 €

La Commande 402-1285742-9149947(39) à été importée avec succès

Aller à la commande dans une nouvelle fenêtre: [🔗](#)

Un lien vers la page commande de votre backoffice Prestashop apparaît.

En se rendant sur la page de la commande on obtient une commande parfaitement identique à une commande qui aurait été réalisée sur votre site :

Ce produit est en rupture de stock : Coque Arriere Minigel + Film de Protection pour N...

Commande n°39 (NKLOHOVBX) -

Date : 21/04/2013 11:02:28 | Messages : 0 | Nouveau message

Annulé

Paiement accepté

Informations client

Présenté par (n°20)
(ddbph4zqlqwyzd@marketplace.amazon.fr)

Compte créé le : 22/04/2013 09:05:49
Commandes validées : 1
Total payé depuis la création du compte : 7,50 €

Amazon MarketPlace (amazon.fr)

N° de Commande Amazon : 402-1285742-9149947

[Voir la Commande sur Amazon Seller Central](#)

Adresse de livraison

b709ed8cc0d0bc59cdcb36fc6e345be - 5 rue adolphe cadeot 32501

France

Produits

Ajouter un produit

Produit
Coque Arriere Minigel + Film de Protection pour N Réf : 3700441319026

* Selon le groupe de l'utilisateur, les prix sont affichés en : TTC

Les retours produits sont désactivés

Remboursement partiel Retour à la liste Aide

Voir la facture Pas de bon de livraison Imprimer la commande

Commandes : Précédent

Numéro	Montant
#FA000018	7,50 €

Méthode de paiement	ID de la transaction	Montant	Facture
Carte bancaire		7,50 €	#FA000018

Set cadeau :

Transporteur	Poids	Coût du transport	Numéro de suivi
0	0.000 kg	0,00 €	

retournée

b709ed8cc0d0bc59cdcb36fc6e345be - 5 rue adolphe cadeot 32501

Produit	Quantité	Remboursé	Quantités disponibles	Total *	Action
Coque Arriere Minigel + Film de Protection pour N Réf : 3700441319026	1	0	0	7,50 €	

Produits	7,50 €
Transport	0,00 €
Total	7,50 €

Nom de la réduction	Valeur	Action
Ajouter une réduction		

Notez la présence de la section Amazon qui est venu s'ajouter à la commande. Celle ci affiche le numéro de commande Amazon et un lien vers la commande sur Seller Central.

Important : Le champ Prestashop "Reference" doit correspondre au champ Amazon "SKU". Il sert obligatoirement d'élément de correspondance. Si il n'est pas trouvé, la commande n'est pas importée.

TACHES PLANIFIEES

Pour chaque plateforme vous trouverez une liste de tâches planifiées, permettant par exemple la mise à jour automatisée de votre catalogue sur Amazon.

Elles sont communément appelées "cron".

URLs des tâches planifiées `http://localhost/prestashop1531/modules/amazon/functions/products.php?cron=1&action=update&lang=fr&eu`
URL pour synchroniser les produit à utiliser dans votre table de tâches planifiées (cron)
`http://localhost/prestashop1531/modules/amazon/functions/import.php?cron=1&lang=fr&europa=1&cron_toke`
URL pour importer vos commandes à utiliser dans votre table de tâches planifiées (cron)
Attention: Importer les commandes automatiquement peut ne pas importer certaines commandes (exemple: rupture de stock), vous devrez donc aussi vérifier manuellement !

Ces tâches doivent être configurées par votre Webmaster, agence web, infogérant ou le tiers en charge de l'intégration.

Il y a 3 tâches planifiées possibles :

Tâche Produits :

- Actualise les stocks et les prix sur Amazon
- 1 tâche par marketplace.
- Fréquence recommandée : Toutes les heures en ouvrées

Tâche Commandes :

- Importe les commandes depuis Amazon
- 1 tâche par marketplace.
- Fréquence recommandée : Toutes les heures

Notez que ce process peut être bloquant (ie: rupture de stock) et qu'il ne vous dispense pas de consulter la liste de commandes susceptibles d'être importées.

Tâche Status * :

- Mets à jour les statuts de commandes (ie: expédié) sur Amazon
- 1 tâche pour l'Europe, 1 tâche par pays pour les autres pays
- Fréquence recommandée : Toutes les 4 heures en heures ouvrées

*) Cette tâche est à planifier uniquement si l'option "Bulk Mode" est activée.

Attention : La mise en place des tâches planifiées doit être réalisé lorsque le fonctionnement intégral du module a été vérifié et que tout est fonctionnel, il s'agit de l'étape finale.

Attention : Suivez les recommandations. Ne pas appeler ces scripts trop souvent le fonctionnement normal du module pourrait être altéré, Amazon limite le nombre de requêtes par jour.

Informations Supplémentaires sur le Blog d'Amazon :

<http://www.amazonsellersupportblog.com/2011/01/understanding-throttling-in-amazon-mws.html>

HOOKS

Le module fonctionne grâce à l'utilisation des Hooks Prestashop.

Produits :

Lorsqu'un produit est ajouté, modifié ou supprimé les actions sont enregistrées en base de données.

Le fonctionnement est également identique pour les mouvements de stock.

Lorsque vous actionnez une mise à jour Amazon, le module récupère l'historique de ces actions et actualise vos stocks Amazon en conséquence.

Attention : Si vous utilisez un script d'import en masse pour actualiser vos stocks, une liaison avec un logiciel externe ou n'importe quel outil d'actualisation des stocks vous devez vous assurer que celui-ci exécute les "Hooks" associés et nécessaires.

En cas de doute rentrez en contact avec votre Prestataire et signalez lui la nécessité de l'usage des Hooks.

Pour information le script d'import livré par Prestashop est conforme à ce fonctionnement.

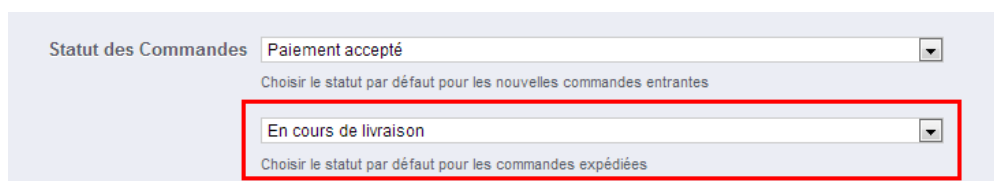
Developer Note :

In addition to your script, you must use a Hook to update the stock level :

```
Hook::exec('actionUpdateQuantity',  
    array(  
        'id_product' => $id_product,  
        'id_product_attribute' => $id_product_attribute,  
        'quantity' => $stock_available->quantity  
    )  
);
```

Commandes :

Lorsque le statut paramétré dans la configuration du module est atteint :



The screenshot shows a configuration window for the module. It has two sections for setting default order statuses. The first section, 'Statut des Commandes', has a dropdown menu set to 'Paiement accepté' with the label 'Choisir le statut par défaut pour les nouvelles commandes entrantes'. The second section, which is highlighted with a red rectangle, has a dropdown menu set to 'En cours de livraison' with the label 'Choisir le statut par défaut pour les commandes expédiées'.

Le module déclenche la notification d'expédition avec le numéro de suivi à Amazon.

N'hésitez pas à nous contacter pour plus de renseignement.

Le support technique s'effectue par email :
contact@common-services.com

N'hésitez pas à me faire parvenir vos feed back et améliorations souhaitées.

Limites du Support :

- Est hors de responsabilité le paramétrage lié au quantitatif de la boutique (quantité produits, images, catégories...)
- Sont exclues les mises à jour de versions de la boutique Prestashop
- Sont exclus le changement de serveur, d'hébergeur ou de version de PHP
- Les modifications du module entraînent une révocation de fait du support
- Il ne sera pas offert de support en cas de mises en service multiples ou de changement majeur du catalogue

Limites de Garantie :

- Nous pouvons vous communiquer une liste d'hébergeur ou vous pouvez choisir n'importe quel hébergeur recommandé par Prestashop. Si celui ci n'était pas l'un d'entre eux aucune garantie de fonctionnement ne saurait être appliquée.
- En cas d'abus, de radiation, de révocation ou de résiliation de contrat par la place de marché nous ne saurions être tenu pour responsable et aucune garantie ni réparation ne pourrait être réclamée.
- Le logiciel livré est réputé fonctionnel et en état de fonctionner sur un logiciel Prestashop installé par défaut. C'est à dire tel que livré d'origine. Si l'un d'eux à été modifié par quiconque la garantie et le support offerts lui seraient alors transférés de plein droit.

Information sur la licence :

```
/* NOTICE OF LICENSE
*
* This source file is subject to a commercial license from SARL SMC
* Use, copy, modification or distribution of this source file without written
* license agreement from the SARL SMC is strictly forbidden.
* In order to obtain a license, please contact us: olivier@smartmarseille.com
* .....
* INFORMATION SUR LA LICENCE D'UTILISATION
*
* L'utilisation de ce fichier source est soumise a une licence commerciale
* concedee par la societe SMC
* Toute utilisation, reproduction, modification ou distribution du present
* fichier source sans contrat de licence ecrit de la part de la SARL SMC est
* expressement interdite.
* Pour obtenir une licence, veuillez contacter la SARL SMC a l'adresse:
olivier@smartmarseille.com
* .....
* @package    AMAZON
* @copyright  Copyright (c) 2010-2013 S.A.R.L SMC (http://www.smartmarseille.com)
* @author     Olivier B.
* @license    Commercial license
* Support by mail : olivier@smartmarseille.com
* Support on form : Olivier B > A.K.A delete
* Skype : deletel3_fr
*/
```

Vous pouvez me demander une tarifications spécifique dans les cas suivants :

- Agence Partenaire Prestashop
- Client Multi-Site
- etc...